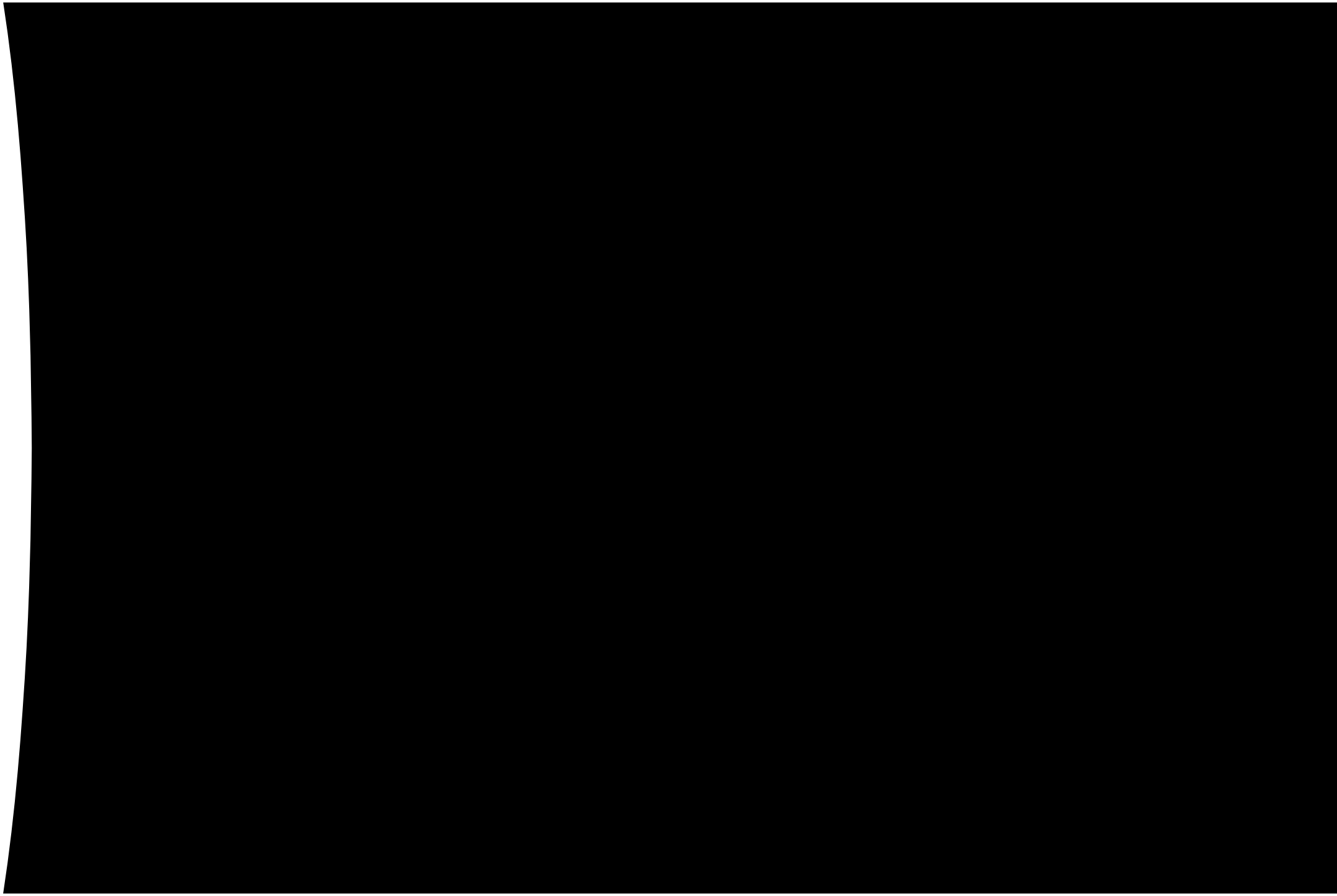
Groupe ISB

NOTRE RAISON D'ÊTRE

MIEUX VIVRE ENSEMBLE, AUJOURD'HUI ET DEMAIN, EN HARMONIE AVEC CE QUI NOUS ENTOURE.

CHARTE RSE I 2022



ÉDITO

Chères lectrices, chers lecteurs,

J'ai le plaisir et le privilège de signer l'édito de la toute première Charte RSE du Groupe ISB.

C'est avec l'ensemble de nos parties prenantes que cette charte a pu être construite. Vous découvrirez, au fil de votre lecture, ô combien ces partenaires agissent et portent avec passion les sujets abordés. Je remercie d'ailleurs chaleureusement celles et ceux qui ont bien voulu en témoigner dans ces pages.

Portée par notre histoire et nos salariés, eux-mêmes à l'origine d'initiatives multiples, j'ai vu émerger depuis plusieurs années la démarche RSE de notre groupe. De ces engagements empiriques à ses débuts, une vision globale et structurée s'est progressivement construite.

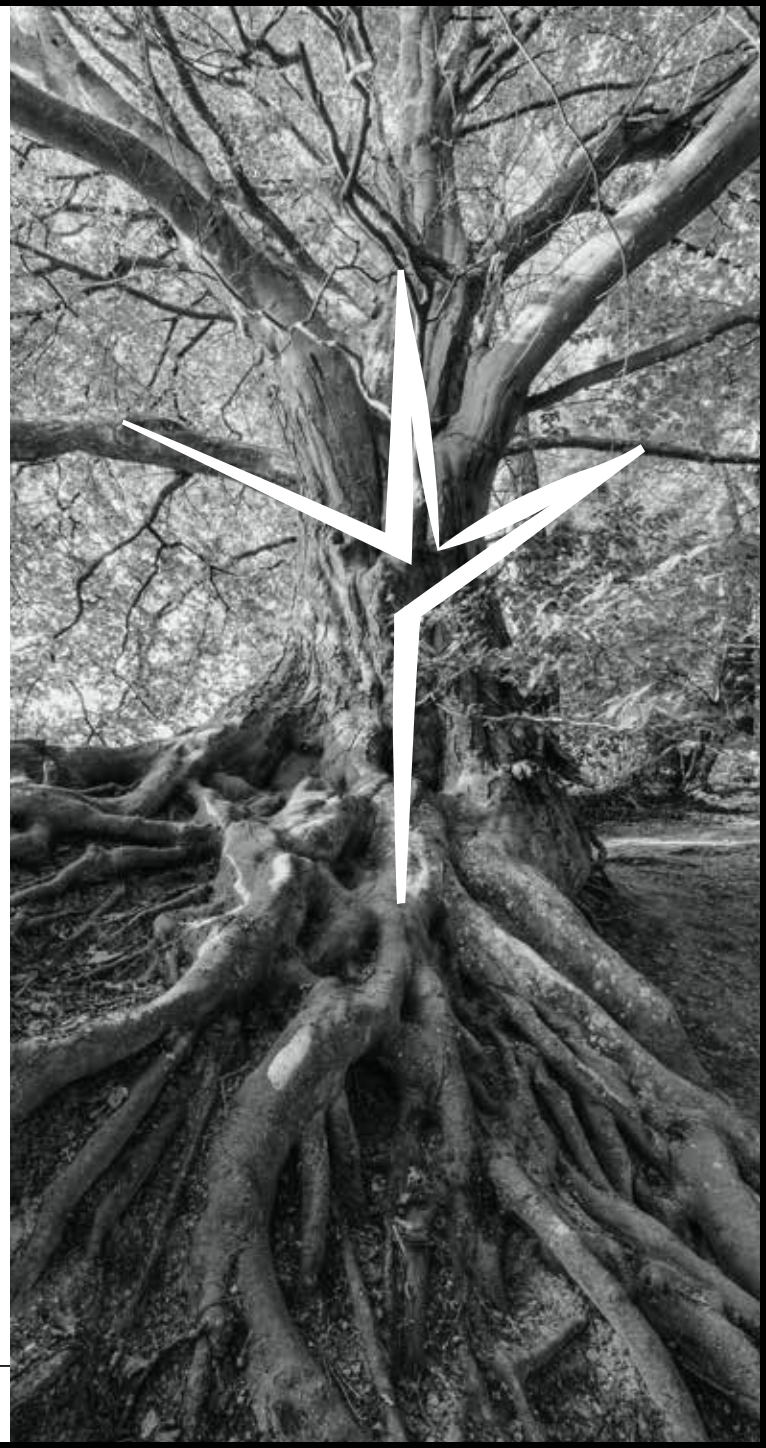
En résonnance avec notre Plan Stratégique Impact 2026, nous ferons, une nouvelle fois, rimer intransigeance avec congruence. **Notre but est simple : contribuer humblement, à notre échelle, à « Mieux vivre ensemble, aujourd'hui et demain, en harmonie avec ce qui nous entoure ».** Telle est notre devise, plus précisément notre raison d'être, qui nous guide au quotidien dans toutes nos actions.

Nous prendrons le soin de vous informer, chaque année, de l'avancement de nos engagements.

Le meilleur reste à venir.

Bonne lecture à toutes et à tous.
Amicalement,

Benjamin BODET
Directeur Général



SOMMAIRE

PRÉAMBULE 5

UN GROUPE ENGAGÉ 6

Le bois, ce cadeau de la nature à l'architecture 7

Des mots pour façonner notre action et ce que nous sommes 8

Le sens de l'histoire 9

Plan stratégique IMPACT 10

SÉCURITÉ, NOTRE PRIORITÉ 12

Responsabilité sociale et sociétale 13

Culture et comportement 14

UNE ENTREPRISE CITOYENNE 16

Gouvernance 17

Responsabilité sociale 18

Responsabilité sociétale 20

Nos salariés, acteurs de la transition écologique 22

TRANSITION DIGITALE 23

Eco-gestes numériques 24

Notre empreinte carbone 25

GESTION DURABLE 26

Achats responsables 27

Relations partenaires 29

SAVOIR-FAIRE ET FAIRE-SAVOIR 30

Responsabilité sociétale 31

Responsabilité environnementale 32

UN IMPACT INDUSTRIEL ÉCOLOGIQUE RÉDUIT 34

Economies d'énergies 35

Réglementaire 36

Economie circulaire 37

CHEMIN PARCOURU 38

PRÉAMBULE

Cette charte a pour objectif de présenter l'ensemble des actions RSE qui sont mises en place au sein du Groupe ISB. Elle est amenée à évoluer, mais fait état de nos engagements actuels et présente de manière non-exhaustive nos objectifs et ambitions futures.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

À travers l'élaboration de cette charte RSE, nous avons fait le choix d'adopter le langage commun et universel des Objectifs de Développement Durable (ODD). Aujourd'hui, le développement durable est une thématique mondiale d'actualité qui se révèle être l'affaire de tous et de toutes, abordant de façon étroitement liée les sujets économiques, sociaux et environnementaux.

Définis dans le cadre du plan d'action pour l'humanité adopté par l'ONU en 2015, les ODD couvrent une multitude de domaines allant de la protection de la planète à l'édification d'un monde plus pacifique, en passant par la garantie donnée à tous de pouvoir vivre en sécurité et dans la dignité.
Le plan d'actions se matérialise par la définition de 17 objectifs de développement durable qui comprennent 169 cibles à atteindre à l'horizon 2030.

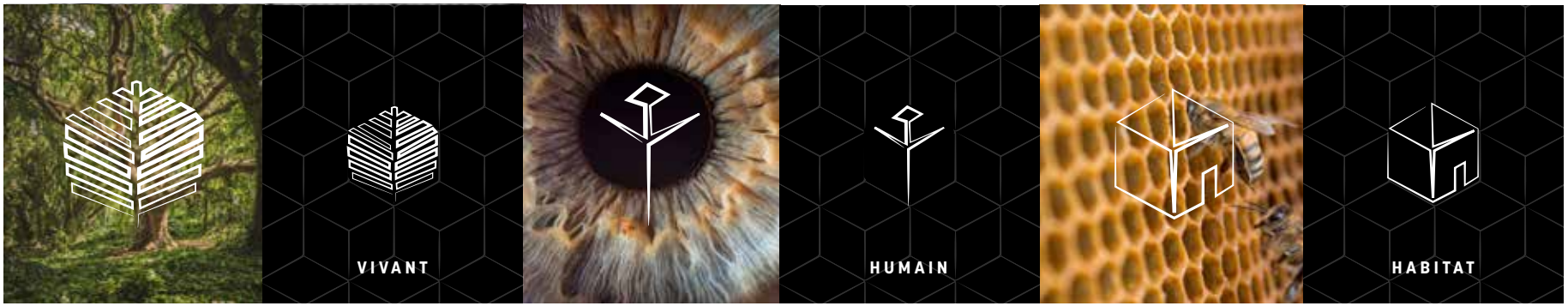
MÉTHODE DE NOTATION

Afin de déterminer notre avancement dans la réalisation des Objectifs de Développement Durables (ODD), nous avons attribué une note pour chacune de nos actions et établi l'échelle de notation suivante :

3 POINTS	2 POINTS	1 POINT	0 POINT
Engagement déjà en place, pas d'amélioration possible	Engagement déjà en place, amélioration possible à court ou moyen terme	Engagement déjà en place, amélioration possible à long terme	Nos objectifs : engagements à mettre en place à court, moyen ou long terme

Au travers des pages suivantes, vous trouverez l'ensemble des actions et objectifs mis en place au sein de notre Groupe. Vous pourrez apprécier l'avancement de nos engagements classifiés par ODD en page 38.

UN GROUPE ENGAGÉ



L'ENGAGEMENT SUPPOSE, PLUS QU'AUPARAVANT, RECONNAISSANCE ET ACCOMPLISSEMENT DANS UN PROJET. ISB SE DÉFINIT AUJOURD'HUI COMME "UNE SOMME DE PERSONNES RICHES DE LEURS DIFFÉRENCES QUI PARTAGENT DES CROYANCES COMMUNES ET QUI SE RÉUNISSENT AUTOUR D'UN PROJET".

BENJAMIN BODET

LE BOIS, CE CADEAU DE LA NATURE À L'ARCHITECTURE

Depuis 60 ans, c'est avec respect et exigence que nous poursuivons le travail de la nature en le restituant par des gammes de produits pour CONSTRUIRE, AMÉNAGER et DÉCORER l'habitat à base de bois. Nos produits sont le fruit de notre passion pour le bois et l'architecture. Le bois est aussi l'expression d'une nouvelle manière d'être et de vivre dans nos habitats en totale harmonie.

LA NATURE AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

Beau, naturel et renouvelable : le bois séduit par ses atouts esthétiques et écologiques. Il constitue une ressource exceptionnelle pour l'architecture. Il est surtout au cœur des équilibres environnementaux de notre éco-système par sa capacité à absorber le gaz carbonique émis dans l'atmosphère.
Conscients de cette responsabilité unique, nous nous engageons pour des produits conçus dans le respect de l'environnement.

Dans une société où la consommation effrénée mène à l'épuisement des ressources, le bois est aussi un choix d'avenir pour les futures générations. Synonyme de confort et d'authenticité, le bois séduit de plus en plus d'adeptes, car il offre de nombreux atouts.

- Le bois est un matériau résistant au feu. Il se consume lentement et conserve plus longtemps que les autres matériaux ses capacités mécaniques et de portance.
- Le bois participe à l'efficacité thermique. Avec une maison en bois, les déperditions de chaleur sont limitées et l'efficacité énergétique est améliorée.
- Le bois absorbe le carbone, à la hauteur d'une tonne de CO^2 par mètre cube de bois et libère l'oxygène dont nous avons besoin pour vivre.
- Le bois est léger, rapide à mettre en œuvre, souple et robuste. Ce qui en fait un matériau idéal pour la construction. Il permet de travailler en filière sèche et donc de réduire les temps de chantier.
- Le bois s'intègre parfaitement dans le paysage et permet une grande liberté architecturale.
- Le bois est un matériau sain, il n'émet pas de gaz nocifs et il régule l'humidité dans une pièce.

DEUX MARQUES FORTES

Pour répondre aux attentes de ses clients professionnels en France et en Europe, le Groupe ISB puise ses forces dans la fusion des savoir-faire et des expertises de 2 marques fortes, chacune reconnue sur son secteur d'activité.

SINBPLA
Depuis 1959

SILVERWOOD
La griffe du bois

Des marques du
Groupe ISB

Sinbpla s'impose comme la marque trading spécialiste des bois résineux et panneaux avec une large gamme étudiée pour les professionnels à la recherche de bois de qualité.

Silverwood, marque spécialiste des bois rabotés du Groupe, propose une gamme complète de produits 100 % bois : bardage, lambris, terrasses et autres rabotés.

DES MOTS POUR FAÇONNER NOTRE ACTION ET CE QUE NOUS SOMMES

À la croisée de nos engagements, en phase avec nos valeurs et notre raison d'être, l'équilibre RSE nous permet de répondre aux défis sociaux, sociétaux et environnementaux actuels. Notre ambition ne se limite pas à devenir la meilleure entreprise, mais également à devenir une entreprise meilleure.

NOS VALEURS

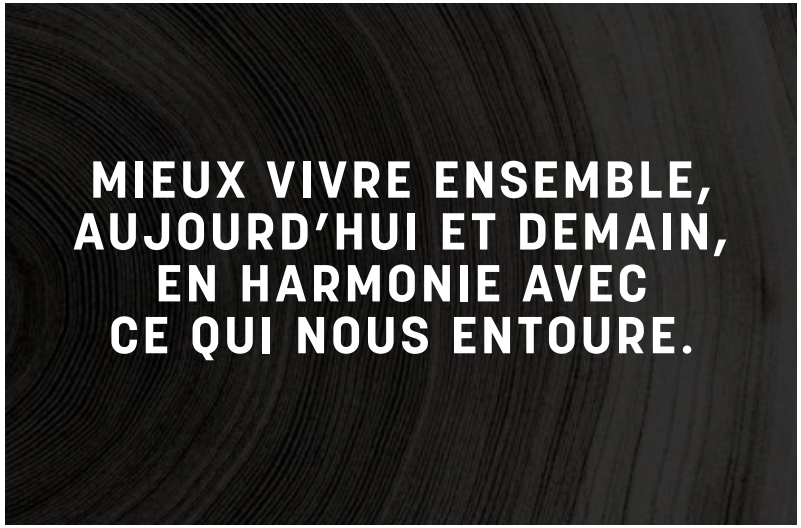
Les valeurs du Groupe ISB s'inscrivent au cœur même de son savoir-faire.

C'est avec passion que chaque salarié du Groupe travaille le bois, en le respectant et en se respectant mutuellement. En construisant, jour après jour, une entreprise durable et rentable, le Groupe ISB trouve le bon équilibre entre création de valeur et responsabilité sociétale.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Une phrase aspirationnelle qui désigne la façon dont le Groupe ISB entend jouer un rôle dans la société au-delà de sa seule activité économique.

Substrat de notre identité, elle synthétise et donne du sens à la démarche de notre entreprise, à sa vision, à ses valeurs... Elle nous guide au quotidien, dans nos actions et dans nos prises de décision.



LE SENS DE L'HISTOIRE

60 ANS DE PASSION POUR LE BOIS

"Oser, Croire, Agir", telle est la devise affichée par François Pinault lorsqu'il crée les Etablissements Pinault en 1962.

L'esprit d'entreprise, incarné par son fondateur, ce leader charismatique, s'associe à une image de marque forte exprimant l'expansion de l'entreprise sur le territoire français avec une perspective mondiale. Après avoir appartenu à François Pinault dans les années 1960, puis, à deux grands groupes, PBM et Wolseley, l'entreprise retrouve son autonomie en 2015… et découvre l'entrepreneuriat. Dicté par une éthique forte du métier et une volonté de placer l'innovation au coeur de sa stratégie, le Groupe "Innovation et Solution Bois" pense déjà à l'avenir et l'assure : " Demain sera bois". Des années plus tard, le Groupe ISB, avec sa nouvelle identité et son plan stratégique IMPACT Horizon 2026, affiche ce même "Désir d'Agir en Leader" et la même vision de développement et de croissance durable sur un socle RSE… pour que "Demain soit bois et bas carbone".

Ère Pinault

1962

Création des Ets PINAULT

1982

PBM

Création de PBM IMPORT, division Bois du Groupe PINAULT

Ère Wolseley

2003

WOLSELEY

Rachat de PBM IMPORT par WOLSELEY
Création de la Division Importation et Solutions Bois (ISB)

Ère Groupe ISB

2015

ISB groupe

Rachat de la division ISB à Wolseley par ses cadres pour devenir Le Groupe ISB

Nouvelle ère

2019

SCA

SCA Wood France rejoint le Groupe ISB

transformation

Nouvelle identité

2021

Groupe ISB

Pour voir ou revoir la vidéo de notre identité

Plan stratégique IMPACT Horizon 2026

PLAN STRATÉGIQUE IMPACT Horizon 2026

En matière de stratégie et d'esprit d'entreprise, il y a de nombreuses similitudes entre l'histoire de l'entreprise et ISB aujourd'hui : une identité forte, symbole et vecteur d'une volonté, d'une vision et de capacités. En revanche, si le collectif et l'initiative ont toujours fait la force de l'entreprise, leurs significations divergent. ISB ne fonctionne plus comme une meute derrière un chef. Le leadership repose désormais sur l'ensemble des collaborateurs. La volonté d'impliquer les managers dans la définition du nouveau plan stratégique est un exemple de ce nouvel état d'esprit participatif. C'est par l'engagement de chacun que l'entreprise saura faire preuve de créativité et d'agilité.

EXPRESSION D'UNE VOLONTÉ

En 2015, de nouveau porté par un projet de reprise entrepreneurial indépendant, ISB renaissait en renforçant sa VOLONTÉ de proposer des « Solutions Bois » pour l'habitat en tant que LEADER « Innovant » des métiers de l'importation et du rabotage, en concluant : « Demain sera bois ».

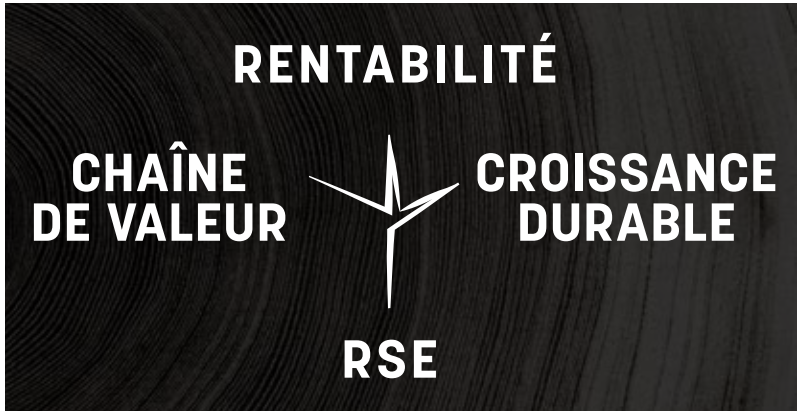
Pour qu'une entreprise soit durable, elle doit en permanence garder le désir de renaitre meilleure, de mieux comprendre le monde qui l'entoure et de contribuer à trouver sa place dans un monde en perpétuelle évolution.

Notre volonté aujourd'hui s'inscrit dans notre DÉSIR D'AGIR EN LEADER. Nous le devons pour notre matériau, pour la société et pour les hommes qui la composent. Pour la société à laquelle l'entreprise contribue et pour la nature que nous voulons protéger, le Groupe ISB s'engage à agir en leader responsable.

ELABORATION D'UNE VISION

La Responsabilité Sociétale des Entreprises fait, pour ISB, partie intégrante de son plan stratégique, elle compose le socle de sa vision stratégique.

Portés par notre intuition, lors du travail réalisé en profondeur sur l'identité du groupe et de nos marques, nous avons pu formuler notre raison d'être. Puis, lors de nos réflexions stratégiques Impact 2026, nous nous sommes forgés la conviction que notre nouvel équilibre serait avant tout la RSE.
Si bien que notre plan stratégique repose désormais sur un socle RSE, qui porte à son tour trois axes de développement : Croissance durable, Rentabilité, Chaîne de valeur.



NOS IMPACTS RSE

Tout nouveau projet porté par les services de notre groupe devra être analysé à travers ce prisme RSE et correspondre aux enjeux que nous nous sommes fixés :

RESSOURCES HUMAINES

UNE ENTREPRISE « CITOYENNE »

Pour « donner du sens au travail », créer un projet collectif valorisant. Par une gestion responsable, en étant acteur en local et avec une implication de tous sur les enjeux écologiques.

DIGITAL IT & SUPPLY

LE CHOIX D'UN ERP « GREEN »

Saisir l'opportunité, pour ISB le « Logisticien du bois », de mesurer et maîtriser son empreinte carbone.

ACHATS

GESTION DURABLE & CERTIFICATION

Aboutir notre démarche volontaire, en atteignant 100% de produits certifiés et en intégrant l'empreinte carbone de nos achats.

COMMERCE & MARKETING

DONNER DU SENS À NOTRE STRATÉGIE

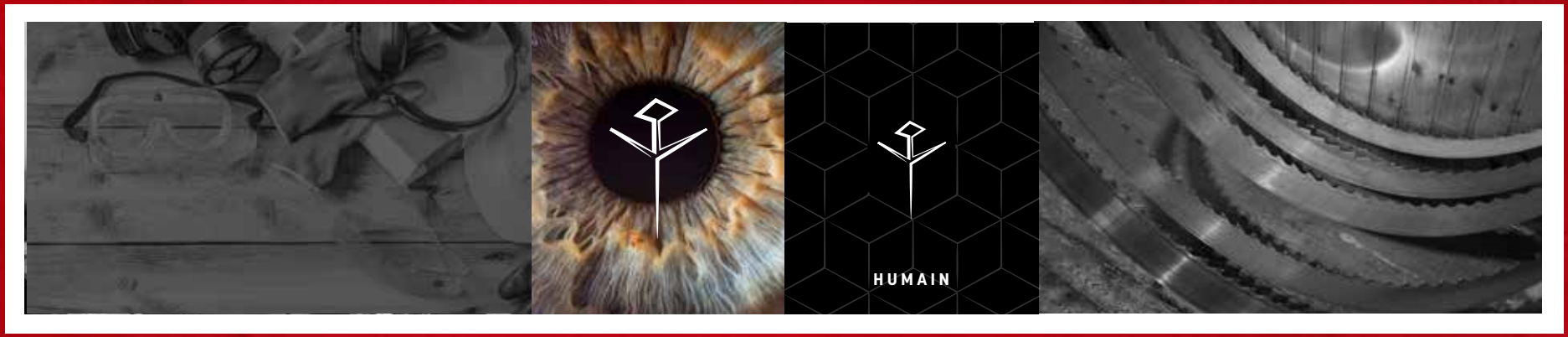
Un critère déterminant en matière d'innovation.
Un vecteur majeur de notre communication.
Pour devenir un acteur moteur dans l'industrie.

EXPLOITATION

UN IMPACT ÉCOLOGIQUE RÉDUIT

Pour une excellence industrielle respectueuse de la matière, de son environnement et des hommes.

SÉCURITÉ, NOTRE PRIORITÉ



RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE

En tant qu'industriel, créer un environnement de travail sécurisé est notre priorité absolue, car l'enjeu est de taille : il est humain ! Chacun d'entre nous doit rentrer à la maison le soir sain et sauf.

SÉCURITÉ : L'AFFAIRE DE TOUS

Afin de maîtriser les risques, de réduire le nombre d'accidents du travail et d'atténuer la pénibilité des métiers, notre groupe tente sans cesse d'élever son niveau d'exigence pour la sécurité de ses collaborateurs.

Nous investissons régulièrement dans des équipements de qualité, mettons en place des actions de prévention et nous donnons des objectifs clairs.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :

PROTECTION INCENDIE :

- 90% de nos lignes sont équipées de systèmes de protection incendie type brouillard d'eau, protection foudre, etc.
- Exercice incendie + SDIS + formation
- Maintenir la conformité des extincteurs et RIA, détection incendie, protection chargeurs batteries
- Suivi des installations électriques
- Mise de place de protections incendie sur toute nouvelle machine

CONFORMITÉS MACHINES :

- Déployer trame de réception machines
- Certification des lignes par des organismes extérieurs
- Veille réglementaire : diagnostic initial et priorisation

PRÉVENTION :

- Respect de process lors des chargements et déchargements
- Sécurisation des flux internes (marquages, signalétiques et affichages)
- Réfection des enrobés sur nos sites
- Affichage des Règles d'or sécurité
- Sécurisation des machines (mise en place de carters sur les outils, contrôle des accès)
- Analyse des causes des accidents avec arrêt de travail et des accidents bénins
- Ports des EPI (Equipements de Protection Individuels) obligatoires
- DUER (Document Unique d'Evaluation des Risques) : coactivité, outils, audits des racks
- Suivi des accidents avec KPI et communication mensuelle des résultats sécurité

> NOS OBJECTIFS

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE

- > Atteindre un taux de fréquence de 20 et un taux de gravité de 0,9 d'ici 2026
- > Poursuivre le développement réseau RSE externe à l'entreprise
- > Audit et remplacement des machines vieillissantes
- > Accueil des nouveaux salariés : spécialisation de salariés sur l'accueil sécurité, avec une formation renforcée

CULTURE ET COMPORTEMENT

Développer une culture santé-sécurité et améliorer les comportements au travail sont essentiels pour réduire l'accidentologie et améliorer durablement la maîtrise des risques. Plus que le respect des règles, c'est l'implication quotidienne de chacun des collaborateurs qui est primordial.

MIEUX VIVRE ET TRAVAILLER ENSEMBLE

Au-delà des leviers techniques (EPI, conformité, contrôles, etc) et organisationnels (document unique, management, plan de prévention, etc.), le facteur humain doit être pris en compte. Agir sur les comportements des travailleurs à tout niveau est indispensable.

Avec un large panel de métiers, dans nos usines, nos plateformes logistiques, nos agences commerciales, mais aussi sur des fonctions support (supply chain, ressources humaines, marketing, informatique, finance…), les habitudes comportementales de nos collaborateurs sont nombreuses et diffèrent selon les postes.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :

PRÉVENTION :

- Déploiement actions ergonomie des postes après diagnostic (aménagement de postes, travail en hauteur, réduction des manutentions, etc.)
- Création d'un poste d'ergonome
- Pérenniser les actions lutte contre l'absentéisme (KPI)

CULTURE ET COMPORTEMENT :

- Ateliers participatifs sur nos usines (voir témoignage ci-contre)
- Déploiement d'actions correctives suite aux ateliers GPA (voir témoignage ci-contre)
- LEAN / TOP 5 : méthode de management collaborative centrée sur l'amélioration continue, l'implication, la communication, la prévention et l'analyse des risques
- Ecole Machinistes : formateur interne dédié sur une machine école à Honfleur

> NOS OBJECTIFS

CULTURE ET COMPORTEMENT

- **> Faire de la santé/sécurité une thématique conviviale et fédératrice**
- **> Poursuivre le déploiement des actions d'ergonomie**
- **> Poursuivre la structuration des projets industriels avec des équipes pluridisciplinaires**
- **> Poursuivre les actions de prise de conscience**

LE CABINET GPA INITIATIVES (GESTION ET PRÉVENTION DE L'ABSENTÉISME) TÉMOIGNE !

"Gurvan COLLIN

DIRECTEUR DU PÔLE CONSEILS

Quelle est la teneur du plan d'accompagnement proposé par GPA pour le Groupe ISB ?

Nous avons commencé l'accompagnement en septembre 2019, sur un diagnostic absentéisme auprès des unités de production et logistique. Malgré la crise sanitaire et divers chamboulements liés à la conjoncture et à l'évolution de l'entreprise, il est important de souligner la continuité de la démarche, car c'est ce qui nous permet de constater des résultats positifs.

Pour l'accompagnement absentéisme, des salariés ont été entendus par GPA et les 3 dernières années de données absentéisme d'ISB ont été analysées, afin de cibler les actions à mener.

Quelles actions ont déjà pu être mises en place ?

Nous avons travaillé deux sujets primordiaux.
Tout d'abord, le management de proximité nécessite d'être renforcé :

- *En septembre 2020, les managers de proximité ont été formés à l'animation autour de la prévention et des absences afin d'améliorer le dialogue avec les équipes, et les managers de sites à la conduite d'entretiens de ré-accueil, dont la mise en place a eu lieu en octobre 2020.*
- *A l'issue de la mise en place de ces entretiens, nous sommes passés de 56 % de salariés présents (salariés n'ayant jamais d'absence) à 71 %. C'est donc une belle progression et une baisse du nombre de jours d'absences.*
- *Cela a aussi pour effet de générer moins de désorganisation liée aux absences imprévues de courte durée.*

En parrallèle, nous avons accompagné le Groupe ISB sur le sujet de la prévention des accidents de travail (agir sur le comportemental, culture sécurité à développer) :

- *Mise en place d'ateliers ASP « Analyse Situation Problème » (lancés fin 2020, début 2021), pour sensibiliser et responsabiliser les salariés, le terrain. La première session d'ateliers participatifs a permis de faire remonter 123 actions, dont 40 % ont été soldées dans les 6 mois et 25 % ont été prévues au budget de l'année suivante. Nous en sommes actuellement à 60 % d'actions soldées et 22 % en cours ou à faire (le reste des actions n'a pas été retenu).*
- *La mise en place des premières actions sous 6 mois est révélatrice de la volonté de l'entreprise de s'améliorer et de se donner les moyens de réussir.*
- *Depuis, nous nous sommes appropriés la méthodologie ASP en interne, avec l'animation des ateliers tous les 6 mois en autonomie. Nous avons lancé une deuxième session d'ateliers dans les UAP et nous avons étendu la démarche aux Hub et aux plateformes.*
- *L'ensemble des sites est maintenant lancé dans la démarche et renouvellera l'exercice tous les 6 mois.*
- *Des retours réguliers sont faits aux managers et au COMEX, mais aussi aux salariés, afin de montrer que les choses bougent et qu'ils sont entendus.*

Nous avons réalisé d'importants investissements techniques, mais cela s'est conjugué à des efforts sur l'Humain, qui a été placé au centre de la démarche. Lors des nouveaux cycles d'ASP, nous insistons sur l'importance qu'un collaborateur qui remonte une problématique, doit lui-même proposer une solution d'amélioration. C'est capital pour la prise de recul et pour la prise de conscience : ils ont les clés pour agir et proposer des solutions, ils sont acteurs et doivent être moteurs au quotidien. De plus, toutes les solutions ne sont pas nécessairement techniques, c'est aussi en cela que le changement de culture commence à s'opérer.

Une action importante a ainsi porté sur le renforcement des équipes techniques, avec le recrutement de techniciens de maintenance et de progrès. L'équipe HSE a également été renforcée par le recrutement d'un animateur HSE.

Quel bilan pouvons-nous en tirer aujourd'hui ?

Si l'on devait dresser un bilan à date, les effets ont été plus rapides sur l'absentéisme que sur les accidents de travail, mais cela commence également à porter ses fruits :

- *Pour l'absentéisme : au démarrage, 3 ETP (Equivalent Temps Plein) de gain projeté sur le micro-absentéisme (absence jusqu'à 1 semaine) grâce aux plans d'actions à mettre en place. Grâce à la mise en place des entretiens de ré-accueil, entre septembre 2021 et mars 2022, ce sont 9 ETP qui ont été gagnés sur les absences de courte durée.*
- *Pour l'accidentologie : le nombre d'ATAA a baissé d'un tiers depuis le début de l'accompagnement et le taux fréquence a été en baisse tout au long de l'exercice ISB22 et en-dessous de celui d'ISB21.*

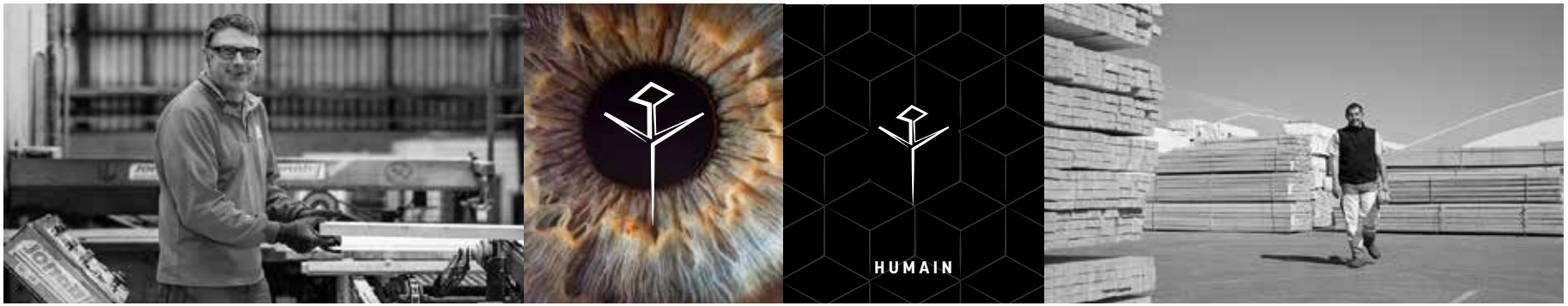
Les actions entreprises font partie d'un ensemble cohérent, qu'ISB doit tenir dans la durée : maitriser son absentéisme et renforcer la prévention et la culture Sécurité. Historiquement, dans ce type d'accompagnement, les effets durables se font ressentir à minima au bout de 18 mois (conduite du changement). Nous en sommes aujourd'hui à 3 ans, stade auquel des transformations profondes et durables sont visibles et où le fait de ne pas s'être relâchés tout au long du processus a été fondamental.

En travaillant sur l'absentéisme, nous avons amélioré le dialogue entre les managers de proximité et leurs équipes, accentué la prévention sur les comportements et initié un changement de culture autour de la Sécurité.

La méthode ASP, son suivi, sa continuité, combiné à des retours réguliers auprès du terrain pour montrer qu'on fait avancer les choses nous permet d'obtenir l'adhésion. Et c'est indispensable de donner du feedback, sinon, les équipes perdent en visibilité et n'ont plus l'impression qu'on fait avancer leurs problématiques quotidiennes.

ISB agit en tant qu'acteur de la RSE, avec bien sûr le volet environnemental, mais ce qu'il est également important de souligner, c'est que l'entreprise ne néglige pas le volet social/sociétal.

UNE ENTREPRISE CITOYENNE



GOUVERNANCE

La gouvernance de notre groupe assure la responsabilité de prendre les décisions les plus justes et les plus équilibrées possibles, au regard à la fois de notre raison d'être « Mieux vivre ensemble, aujourd'hui et demain, en harmonie avec ce qui nous entoure », de la rentabilité de notre entreprise, mais aussi des questions sociales et environnementales.

DES DÉNOMINATEURS COMMUNS

SCA Wood AB est notre actionnaire minoritaire important. Le développement durable est intégré dans l'ensemble de son organisation et fait partie intégrante de sa stratégie durable. Nombreux sont les points et dénominateurs communs portés par le Groupe ISB et son actionnaire, nous agissons en concertation autour des prises de décisions nous concernant.

Engagement ISB :
cf. Paragraphe "Empreinte carbone" page 25

Un monde sans fossile
Objectif pour 2030 : augmenter le bénéfice climatique de SCA de 10 à 15 millions de de tonnes de CO^2 par an.

Des forêts de grande valeur
Objectif pour 2030 : 100 % de la matière première bois doit provenir de forêts gérées de manière responsable.

Engagement ISB :
cf. Paragraphe "Achats Responsables" page 27

Engagement ISB :
cf. Chapitre "Un impact industriel écologique réduit " page 34

Utilisation efficace des ressources
Objectif pour 2030 : zéro déchet.

Responsabilité sociale et sociétale
Objectif pour 2030 : des salariés n'ayant aucun accident et en bonne santé.

Engagement ISB :
cf. Chapitre "Sécurité, notre priorité" page 12

Une croissance rentable
Une croissance rentable à long terme est une condition préalable au développement durable. Objectifs du Groupe à l'horizon 2030 : être à la pointe de la rentabilité pour les actionnaires.

Engagement ISB :
cf. Paragraphe "Plan stratégique Impact 2026" page 10

Engagement ISB :
cf. Chapitre "Des mots pour façonner notre action et ce que nous sommes" page 8

Valeurs
Avec la force de la forêt, nous contribuons à un avenir durable pour les générations futures. Objectifs du groupe en 2030 : tous les employés respectent le code de conduite de SCA.

DES INSTANCES RESPECTUEUSES

ISB France est une Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle. Florencia, est la holding qui porte la société ISB France.

Le conseil de surveillance de notre groupe est composé de 5 membres, qui s'engagent, entre autres, sur les sujets suivants :

- Programme " COMPLIANCE " : Conformité et respect des normes environnementales (cf. Paragraphe "Réglementaire" page 36) et respect des lois
- Programme " ANTITRUST " : Droits de la concurrence, limiter les risques de corruption ou d'influence
- Une politique achat respectant les lois en vigueur et respectant les droits des hommes (cf. Paragraphe "Achats Responsables" page 27)

> NOS OBJECTIFS

GOUVERNANCE

- Travailler notre code de conduite éthique
- Tendre vers plus de transparence et plus de communication
- Définir le sens futur que nous souhaitons donner à notre démarche RSE

UNE RESPONSABILITÉ SOCIALE

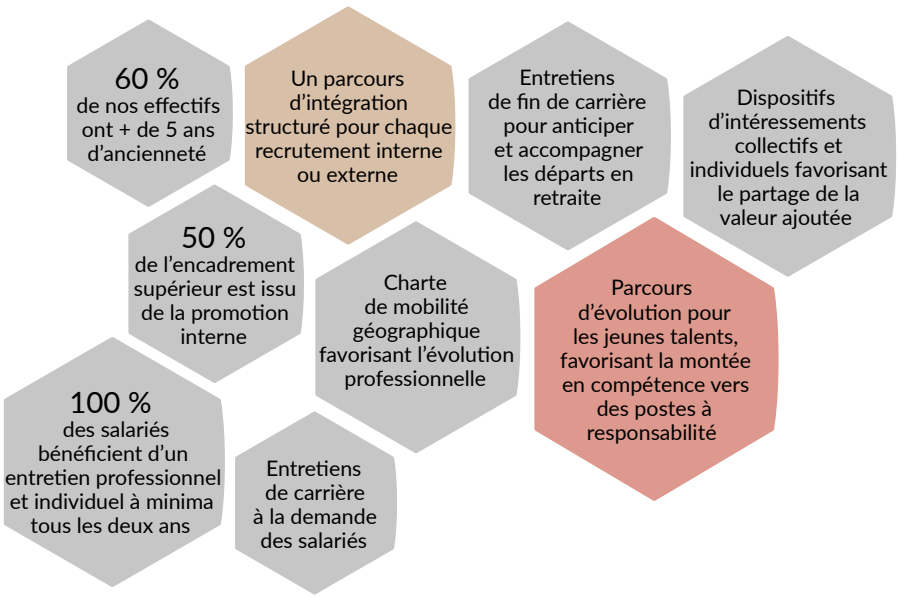
L'épanouissement de nos collaborateurs et collaboratrices est directement lié à celui de notre groupe. Ensemble, nous avons en commun cette passion de la matière, que nous travaillons avec un engagement sans faille et un profond respect du vivant. Nous souhaitons devenir un employeur de référence dans notre filière, dans nos territoires, en fidélisant et attirant les talents qui partagent notre passion et nos valeurs.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Nombreux sont les collaborateurs qui ont appris leur métier et construit leur progression professionnelle au sein de notre Groupe.

Issue des Groupes PINAULT puis WOLSELEY, notre entreprise impulse depuis toujours une politique RH proactive garantissant fidélisation, apprentissage constant, progression et employabilité.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :

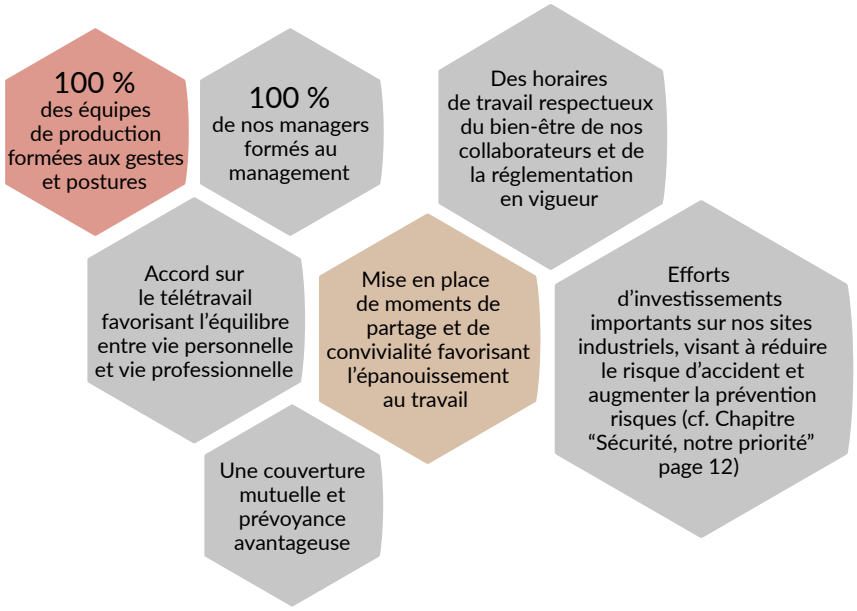


CONDITIONS & QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Améliorer la qualité de vie au travail, préserver la santé et la sécurité des femmes et des hommes qui composent notre organisation, font partie de notre responsabilité en tant qu'employeur.

Nous sommes par ailleurs convaincus qu'en agissant sur l'amélioration des conditions de travail nous contribuons au renforcement de la performance de nos organisations.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :



Des espaces de travail harmonieux, modernes et ergonomiques

NOTRE COLLABORATRICE TÉMOIGNE DE SON PARCOURS AU SEIN DU GROUPE !

"Manel EON

DIRECTRICE MARKETING & INNOVATION

Peux-tu nous parler de ton parcours avant d'intégrer le Groupe ISB ?

Tunisienne de souche, j'ai passé mon baccalauréat en 2002 et n'avais aucune prédisposition pour atterrir dans le bois ! Je me suis vue attribuée une bourse pour faire une prépa en Tunisie et continuer en France dans une école d'ingénieurs. Je passe alors plusieurs concours dans des domaines variés : chimie, électronique, télécoms, etc. Et puis, je fais la rencontre de Xavier MARTIN (ex directeur de l'ESB – Ecole Supérieure du Bois). Il me parle de l'école et ce matériau concret qu'est le bois. Je tombe alors sous le charme de ce matériau ! Je suis admise et fais rapidement mon choix. Les trois années d'études ont été passionnantes, j'ai eu la chance de pouvoir faire des stages à l'étranger, mes résultats étant bons, l'école m'a ouvert de nombreuses portes.

Comment es-tu arrivée chez Groupe ISB et comment se sont passées tes premières années ?

En 3ème année, Xavier MARTIN me parle de PBM (ISB aujourd'hui) et me présente Pierre GAUTRON. Ce dernier propose trois stages dans son service marketing. Je fais alors 6 mois de stage en 2007, accompagnée de Fédérico LABAT, un autre étudiant étranger de l'ESB et de Magalie POUCLET-GUÉRIN, aujourd'hui Responsable Communication dans le Groupe. Les premières semaines se font à l'usine de Saint-Malo, en immersion totale à l'entrée et à la sortie des machines, j'y vais en train car je n'ai pas encore le permis de conduire à l'époque ! Je suis une femme, jeune, qui découvre le métier. Le démarrage est difficile, mais je persévère grâce à des rencontres humaines déterminantes !

J'écoute mes collègues (Denis LACOMBE, Philippe GAILLARD, entre autres) me parler de leur passion du métier et de la particularité du bois. Ma curiosité, ma motivation et peut-être ce goût du challenge m'ont aidé à m'intégrer, mais ce sont surtout les personnes rencontrées comme Arnaud MORVAN, Marie-Thérèse BOUTIN et tant d'autres qui m'ont donné l'envie de persévérer. Ces mois de stage m'ont ouvert des portes au sein de l'entreprise, et même plus encore. En me proposant un CDI, l'entreprise m'a accompagné dans l'obtention de mon titre de séjour. Je rencontre ensuite Jean-Yves BOUVIER, la bible de l'entreprise, qui m'a, lui aussi, beaucoup appris. Je participe alors aux commissions DTU, à force de ténacité et d'apprentissage, on me fait confiance.

Et pourquoi es-tu restée chez Groupe ISB ?

L'entreprise m'a aidé à chaque étape de ma carrière, je suis reconnaissante de cela et de la confiance qu'elle m'a accordée et m'accorde encore aujourd'hui. L'entreprise m'a fait évoluer étape par étape, à la hauteur de mes compétences du moment et en phase avec mes aspirations. J'ai trouvé chez ISB une famille professionnelle, des collègues attachants et un métier formidable depuis plus de 15 ans.

ISB c'est pour moi une histoire de rencontres avec des personnes compétentes, passionnées et passionnantes. Même dans les périodes difficiles de mon parcours, je me suis sentie soutenue par l'entreprise. L'égalité des chances a bien été présente, avec une transmission de la valeur travail. En tant que manager aujourd'hui, je souhaite à mon tour pouvoir accompagner mon équipe et leur permettre de grandir au sein de l'entreprise dans les meilleures conditions.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

La diversité est une richesse. Elle favorise le partage, la tolérance, l'ouverture et correspond à la vision que nous avons de la société.

Grâce à la richesse des profils et à leurs expériences, nous avons la volonté de faire grandir nos collaborateurs, promouvoir l'égalité des chances et l'égalité salariale, en s'appuyant sur un management bienveillant.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :

- Respect de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés
- Index sur l'égalité professionnelle supérieure à 75 points sur 100
- 1,8 % d'alternants parmi nos effectifs
- Une politique attractive d'accueil et de rémunération des alternants ou stagiaires de fin d'étude
- 20 % de femmes parmi la population « cadres » *
- Accueil de stagiaires et salariés étrangers sous visa

> NOS OBJECTIFS

UNE RESPONSABILITÉ SOCIALE

- Accroître la proportion de femmes au sein de la population cadres
- Promouvoir nos métiers traditionnellement masculins auprès d'un public féminin
- Accueillir 5 % d'alternants ou stagiaires de fin d'études
- Créer la Wood Academy : centre de formation et d'inspiration au service de nos collaborateurs
- Poursuivre nos efforts d'harmonisation des lieux de travail
- Améliorer l'ergonomie des postes opérationnels
- Rajouter le volet RSE aux parcours d'intégration

UNE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

CONSTRUIRE DES RELATIONS PRIVILEGIÉES

Les partenariats engagés par notre Groupe avec des interlocteurs variés (écoles, agences d'intérim, région, etc.) formalisent notre volonté d'accompagner et de soutenir les futurs talents de l'industrie du bois de demain.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :

- Partenariat avec l'école ENSTIB**, convention " Innovons Ensemble"
- Intervention de nos collaborateurs dans les écoles et centres de formation partenaires
- Mécénat du Fonds de dotation EASIER STUDIES - Ecole Supérieure du Bois
- Implication de nos collaborateurs dans les commissions interprofessionnelles de notre filière
- Partenariats renforcés avec les acteurs de l'emploi implantés sur nos régions (travail temporaires, missions locales, collectivités, Pôle Emploi, etc.)

> NOTRE OBJECTIF

UNE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- Poursuivre l'ensemble des points cités

**contre 12% en moyenne dans le secteur de l'industrie en France (source : Statista Mars 2021)*
***Ecole Nationale Supérieure des Technologies et Industries du Bois*

L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DU BOIS TÉMOIGNE !

"Antoine LEBEAU

RESPONSABLE DES RELATIONS INTERNATIONALES ET DU MÉCÉNAT

"Jacques BOUILLOT

PRÉSIDENT DE L'ESB, DIRECTEUR FILIÈRE SÈCHE & SOLUTIONS BAS CARBONE CHEZ EIFFAGE

Quelles sont les raisons de la création du fonds EASIER STUDIES ?

Nous souhaitons renforcer l'attractivité de notre école, former les ingénieurs de demain sur les enjeux de la transition écologique et faciliter l'accès au cursus ingénieur de l'ESB, car, à la différence des écoles d'ingénieurs gratuites en France, l'ESB est une association d'intérêt général qui applique des frais de scolarité. Après avoir mené une enquête auprès de nos étudiants, nous avons constaté que pour 68 % d'entre eux la dimension financière était un frein pour intégrer notre école. Par ailleurs, 32 % d'entre eux considèrent que la question du logement constitue également une difficulté. La précarité des étudiants (cycle ingénieur) existait avant le covid et ce dernier l'a malheureusement accélérée (isolement physique, problèmes financiers, solitude, fragilité, précarité sur les loisirs ou encore pour se nourrir, etc.). Nous collectons des fonds depuis 2 ans pour aider les étudiants, mais la création du fonds de dotation EASIER STUDIES va permettre d'avoir une démarche plus structurée et plus impactante pour pouvoir aider plus d'étudiants.

Comment ce fonds va-t-il fonctionner pour les étudiants ?

Le fonds démarre cette année et nous avons vocation à accompagner les étudiants, non sur l'aspect scolaire, mais extra-scolaire du type matériel, logement, et ainsi faire baisser leur pression financière. Sachant que le budget d'un étudiant nantais est de 740 € mensuel, hors frais de scolarité. Nous proposerons deux modalités de soutien : une aide complète sous forme de bourse et une aide matérielle. Pour la première année de fonctionnement du fonds, nous allons soutenir 28 étudiants avec une aide 2000 € par an par étudiant (l'étudiant boursier va recevoir 6000 € répartis en 3 ans, l'aide est versée mensuellement à l'étudiant sur la durée totale de sa formation, de 1 à 3 ans). La difficulté que le fonds peut rencontrer est celle du choix des étudiants boursiers. Pour répondre à cela, nous avons mis en place une commission ad hoc paritaire, ainsi la sélection sera faite sur dossier (résultats académiques et justificatifs financiers).

Comment ce fonds est-il financé ?

À ce jour, le fonds est financé par les entreprises mécènes James et Groupe ISB, également par des membres du réseau Alumni (anciens étudiants ESB). Ces derniers ont déjà versé 17 000 €, l'objectif étant d'avoir d'autres mécènes.

Quel est, et quel sera, le rôle du Groupe ISB en tant que mécène du fonds de dotation EASIER STUDIES ?

Il est important de souligner que le Groupe ISB et James sont précurseurs et proactifs, ils n'ont pas seulement émis l'idée de la création de ce fonds, ni juste versé des fonds. Ils sont partie prenante, car vont mener des actions pour aller chercher des fonds complémentaires auprès d'autres mécènes. Il y a derrière cette démarche philanthropique du Groupe ISB de vraies valeurs humaines. En créant le fonds, nos mécènes donnent une chance à tous les futurs ingénieurs de la filière bois, mais pas que. Ils nous ont aidé pour structurer la collecte en créant le fonds et se font désormais ambassadeurs pour aller chercher de nouveaux fonds. Les difficultés de recrutement des salariés qualifiés dans le domaine du bois sont quotidiennes, le fonds permettra aussi d'attirer des jeunes vers notre filière et ainsi de porter la voix du bois et répondre aux enjeux environnementaux, auxquels nous sommes tous sensibles.

LA RÉGION NORMANDIE TÉMOIGNE SUR LE DISPOSITIF " UNE FORMATION, UN EMPLOI " !

"Animatrice EMPLOI FORMATION

DIRECTION ANIMATION TERRITORIALE EMPLOI COMPÉTENCES
DGA FORMATION, JEUNESSE, CULTURE ET SPORTS
RÉGION NORMANDIE (SITE DE CAEN)

En quoi consiste le dispositif « Une Formation, Un Emploi » ?

Financé et piloté par la Région, le dispositif facilite l'accès et le retour à l'emploi de demandeurs d'emploi chez des employeurs normands, qui manquent de compétences et qui ont des difficultés de recrutement, tout en contribuant à leur développement. Les organismes de formation retenus dans le cadre des marchés publics par la Région forment des demandeurs d'emploi qui seront embauchés ensuite par l'entreprise partenaire pour une durée minimum de 6 mois.

Quelles sont les conditions de recrutement et qui peut en profiter chez ISB ?

L'entreprise participe au recrutement des stagiaires qui bénéficient du dispositif. En effet, accompagnée de la Région et des organismes de formation, l'entreprise constitue un cahier des charges en fonction du besoin recherché, tout en correspondant au minimum à un référentiel métier. Lors des entretiens de recrutement, l'entreprise et les organismes de formation (ici le Greta et l'AFPA transition) valident les prérequis et savoir-être attendus, ainsi que la motivation du candidat. Le candidat retenu rentre dans un parcours de formation, avec de la théorie en centre de formation et des stages au sein de l'entreprise (ici Groupe ISB). Au terme de la formation, l'entreprise s'engage en lui proposant un CDI ou un CDD de 6 mois minimum. Pour le Groupe ISB, le poste retenu, pour ce premier contrat signé en juillet 2022, est celui de conducteur d'installations et machines automatisées au sein de l'usine de Honfleur.

Quels sont les avantages pour le stagiaire et pour l'entreprise ?

Pour le stagiaire, mis à part le fait d'être formé sur un métier, il bénéficie d'une montée en compétences avec le passage d'une certification ou qualification pour être plus facilement employable dans d'autres entreprises de la Région ou ailleurs. De plus, la plus-value de ce dispositif par rapport à de l'intérim, est le temps de formation théorique qui permet de donner du sens et de rentrer rapidement dans de l'opérationnel. Le formateur au Greta ou à l'AFPA prend le temps d'expliquer pourquoi, par exemple, les EPI sont indispensables, pourquoi il faut faire attention en production à la qualité de cette dernière, etc.

Pour le Groupe ISB, l'intérêt est de faire face au problème de recrutement sur les postes spécifiques en production, notamment le recrutement de machinistes (régleurs machines de transformation du bois). Cela permet également à ISB de recruter du personnel local, donc de s'inscrire dans la durée avec ces nouveaux salariés.

NOS SALARIÉS, ACTEURS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

CHAQUE GESTE COMPTE

Améliorer l'impact environnemental de notre vie en entreprise passe tout d'abord par acquérir les bons gestes à l'intérieur de l'entreprise. Au début de notre démarche RSE, nous sommes conscients du chemin à parcourir pour enrichir ces habitudes comportementales.

En effet, nous passons une bonne partie de notre vie en entreprise, et une grande part de nos impacts sur l'environnement ont lieu durant ce temps de travail. De ce fait, les choix que chaque collaborateur et collaboratrice font dans la vie quotidienne au travail, peuvent aussi participer à la transition vers un monde plus juste et plus responsable.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :

- Priorisation des réunions en visio-conférence, pour réduire les déplacements inter-sites
- Digitalisation de nos pratiques RH : communication interne, bulletins de paie, demandes de congés payés, etc.
- Priorisation de contrats prestataires avec des entreprises adaptées locales
- Achat consommables bureautiques : priorisation sur papiers reçyclés et certifiés
- Achat de cartouches d'encre reconditionnées
- Mise en place d'un forfait mobilité durable visant à inciter les trajets « doux »
- Incitation au covoiturage pour réduire l'empreinte carbone
- Mise en place de bonnes pratiques sur l'ensemble de nos lieux de travail : suppression des gobelets, tri des déchets, réduction des impressions, etc.
- Impulsion de groupes de travail sur des sujets RSE

> NOS OBJECTIFS

NOS SALARIÉS, ACTEURS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- > Poursuivre et suivre les actions des Groupes de Travail RSE
- > Mettre en place des actions incitatives et collaboratives pour réduire notre empreinte carbone (communication, défis salariés, etc)
- > Choisir des fournitures (papier, matériel, meubles, etc.) éco-conçus et/ou reçyclés
- > Intégrer des formations RSE dans notre plan de formation
- > Mettre en place des formations à la conduite économique à destination de tout salarié disposant d'un véhicule de fonction

TRANSITION DIGITALE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

ECO-GESTES NUMÉRIQUES

Pour tendre vers un numérique responsable, les éco-gestes sont un bon moyen de diminuer à la fois son empreinte carbone individuelle et l'empreinte carbone de son entreprise. Ainsi, chacun peut agir à sa mesure.

OPTER POUR DES PRATIQUES VERTUEUSES

Aujourd'hui la part invisible du numérique dans les émissions de gaz à effet de serre continue d'augmenter (3 à 4 % des émissions de CO2 en 2022 et 5 à 6 % d'ici 2025*), tout comme la consommation d'énergie liée aux équipements et à leurs usages.

Pour inverser la donne, nous souhaitons apprendre encore davantage à modérer nos usages et adopter des bonnes pratiques de sobriété numérique.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :

En 2022, 1320 kg de matériel informatique a été envoyé auprès de notre partenaire Recyclea, entreprise adaptée spécialisée dans le réemploi du matériel informatique

Passage au scan-to-mail pour quasiment tous les services, ce sont environ 1000 fax par an qui n'ont pas été imprimés

Des sites internet éco-conçus

Marketing : utilisation de logiciels de relecture et corrections afin de réduire la volumétrie impressions et scans

Utilisation d'un outil de communication interne (Microsoft Teams) afin de réduire la volumétrie mail globale de l'entreprise

> NOS OBJECTIFS

ECO-GESTES NUMÉRIQUES

- > Limiter nos impressions et forcer les impressions uniquement en noir & blanc et en recto-verso
- > Mettre en place des signatures électroniques pour éviter les impressions de contrat et l'envoi de recommandés
- > Trouver un partenaire local pour envoyer nos smartphones en reconditionnement
- > Etendre la solution scan-to-mail à tous les services
- > Mettre en place des actions incitatives et collaboratives pour réduire notre empreinte carbone (communication, défis salariés, etc)

** Source : Fanny Rabouille, co-titulaire de la Chaire Digital Organization & Society*

NOTRE EMPREINTE CARBONE

UN ERP* NOUVELLE GÉNÉRATION

Un investissement de taille est en cours d'intégration au sein de notre Groupe : le changement de notre ERP, qui nous permettra de soutenir nos ambitions de transformation et de développement en ligne avec notre socle RSE.

Le projet a été lancé en début d'année 2022 et devrait s'achever avec le lancement de la solution SAP S/4HANA, programmé pour la fin d'année 2023. En 18 mois, nous souhaitons mettre en place un ERP au périmètre large (finance, contrôle de gestion, achat, vente, production et logistique) et couvrant toutes les entités du groupe.

Notre Groupe et SAP ont conclu un partenariat stratégique grâce auquel ISB sera la 3ème entreprise dans le monde et la première en France pour le développement de la solution « Product Footprint Management ».

Nous affrétons 25 000 camions chaque année. Nous souhaitons également investir dans un module avancé de gestion des transports qui nous permettra de disposer d'une tour de contrôle de l'ensemble de nos flux, routiers comme maritimes, ce qui nous permettra de distribuer nos produits avec la "road to market" la plus directe possible et ainsi en maîtriser l'empreinte carbone.

> NOS OBJECTIFS

NOTRE EMPREINTE CARBONE

- **D'ici 2026, implémenter le module avancé de gestion des transports**
- **D'ici 2024 - 2025, implémenter le module de calcul précurseur « Product Footprint Management » dans notre ERP**

** ERP : en anglais "Enterprise Resource Planning" est un progiciel qui permet de gérer l'ensemble des processus d'une entreprise en intégrant l'ensemble de ses fonctions*

REGARD CROISÉ SUR LA RSE : SAP ET NTT DATA TÉMOIGNENT !

"Pascal Le NAHEDIC
DIRECTEUR SUSTAINABILITY - SAP

"Benjamin LEGOUPIL
DIRECTEUR DES ACTIVITÉS CONSULTING - NTT DATA

Quels sont les engagements pris par SAP et NTT DATA en terme de RSE ?

Depuis plus de 15 ans, SAP a intégré les valeurs de la RSE au cœur de son ADN, en étant une des premières sociétés allemandes à fournir des rapports RSE à travers ses outils. Ce sujet est aujourd'hui pleinement inscrit au cœur de sa stratégie de développement produit. Il en est de même pour NTT DATA Business Solutions, partenaire platinum SAP pour qui la technologie et l'innovation aident à relever les défis écologiques, économiques et sociaux de notre époque et contribuent à une activité plus durable.

Comment, concrètement, vos solutions peuvent-elles nous aider dans le pilotage « impact carbone » ?

En tant que sociétés Responsables, nous avons un rôle déterminant et nous nous devons d'implémenter des solutions qui visent à réduire les émissions de gaz à effet de serre, notamment en pilotant de manière plus précise notre empreinte carbone. L'objectif est de mettre à disposition des métiers les informations nécessaires pour leur permettre de mieux piloter les différents scope du bilan carbone (1, 2 & 3) sur l'ensemble de la chaine de valeur, du fournisseur jusqu'au client.

Si on veut pouvoir relever ce challenge global, il faut le relever d'un point de vue opérationnel. Pour piloter l'empreinte carbone de la façon la plus juste possible, il est important de passer d'une approche Cost Based à une approche Quantity Based afin d'obtenir un niveau de calcul beaucoup plus juste et cohérent par rapport à la réalité business : plutôt que de partir d'un mouvement financier, nous partons des processus de l'entreprise (stocks, approvisionnement, nomenclature de production, expédition…) pour pouvoir mesurer l'activité en terme de CO2 et restituer ces informations à destination de l'ERP : c'est comme si on créait une nouvelle devise dans l'ERP à destination des métiers.

Le Groupe ISB va compléter son investissement ERP avec l'outil précurseur « SAP Product Footprint Management », quels en sont les avantages ?

Avec SAP Product Footprint Management, il est possible de suivre l'évolution de l'empreinte carbone de l'entreprise sur l'ensemble de la chaine de valeur. L'outil permet de fournir :

- *les données nécessaires au calcul de l'empreinte carbone*
- *de garantir une auditabilité du calcul et de sa méthodologie (respect du GHG protocol)*
- *de mettre en place un plan d'actions de réduction de la consommation carbone de l'entreprise (décarbonisation et réduction des émissions)*

Il s'agit là d'un élément de différenciation fort, montrant l'engagement du Groupe ISB à aller vers un monde plus durable vis-à-vis de ses collaborateurs et de l'ensemble de ses parties prenantes.

GESTION DURABLE

ACHATS RESPONSABLES

UNE POLITIQUE D'ACHATS STRICTE ET ETHIQUE

La protection de l'environnement est inscrite dans l'ADN du Groupe ISB. Nous ne pouvons pas travailler le bois sans être sensible aux alertes sur la déforestation et l'écologie.

Ainsi, très tôt, le Groupe ISB a pris en compte les considérations environnementales, notamment au niveau de ses approvisionnements. Nous choisissons rigoureusement nos fournisseurs et les bois entrants sur nos plateformes d'importation et dans nos usines.

Chaque contrat fournisseur l'engage, entre autres, à respecter les exigences suivantes :

- Satisfaire nos exigences conformément à notre politique d'achats
- Exclure le bois illégal ou d'origine inconnue de la chaîne d'approvisionnement
- Fournir le nombre d'intermédiaires entre le dit fournisseur et celui qui effectue la coupe des bois
- Suivre toutes les dispositions légales en vigueur
- Fournir les informations pertinentes sur les bois et produits bois disponibles (type de produit, essence, origine, certification forestière, region de récolte, etc.)
- Autoriser notre groupe ou des auditeurs extérieurs à conduire des audits in situ
- Ne livrer aucune matière première en provenance de pays faisant l'objet de sanctions internationales

UNE DÉMARCHE ENGAGÉE POUR DES BOIS LÉGAUX

Tous nos bois sont strictement conformes aux exigences du Règlement sur le Bois de l'Union Européenne.

Le Règlement Bois de l'Union Européenne (RBUE) est l'outil essentiel de l'Union Européenne pour lutter contre le commerce du bois illégal. Il a été adopté le 20 octobre 2010 par le Parlement Européen et le Conseil et s'applique dans son intégralité depuis le 3 mars 2013. En France, Le Commerce du Bois est l'entité agréée par la Commission Européenne pour vérifier le respect de la mise en application du RBUE.
Une attestation de conformité est délivrée annuellement par Le Commerce du Bois comme preuve que le Groupe ISB respecte la mise en application du RBUE.

LA CHARTE ENVIRONNEMENTALE, à laquelle le Groupe ISB adhère volontairement depuis 2007, impose aux entreprises d'agir pour des achats et des ventes responsables.

lecommercedubois.org

Le RBUE implique :
› Une amélioration de la traçabilité de la ressource forestière, et ce à une échelle internationale
› Le recours à du bois présentant des garanties de légalité, pour évincer des circuits commerciaux le bois exploité illégalement

LA CHARTE ENVIRONNEMENTALE implique :
› Sur le volet de l'achat responsable : augmenter d'année en année son volume d'achats de bois provenant de forêts ayant reçu une certification de gestion durable
› Sur le volet de la vente responsable : conseiller ses clients et améliorer l'information technique des produits ; promouvoir le bois comme matériau renouvelable ; réduire l'impact environnemental de son activité

UNE DÉMARCHE VOLONTAIRE POUR UNE GESTION DURABLE DES RESSOURCES FORESTIÈRES

Depuis plus de 10 ans, le Groupe ISB possède les chaînes de certifications PEFC™ et FSC® (C051177). Fruit d'une démarche volontaire de l'entreprise, nos certifications sont renouvelées tous les ans par un audit externe.

La certification FSC® s'attache à une gestion responsable des ressources forestières. Cette certification repose sur 10 principes fondateurs qui décrivent les règles de gestion à suivre afin que les forêts répondent aux besoins sociaux, économiques, écologiques, culturels et spirituels des générations actuelles et futures. Ils incluent à la fois des contraintes de gestion et des exigences sociales et environnementales.

Le label PEFC™ s'attache à une gestion durable des ressources forestières. Cette certification repose sur deux mécanismes complémentaires : la certification forestière et la certification des entreprises qui transforment le bois afin d'assurer la traçabilité de la matière depuis la forêt jusqu'au produit fini.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :

FSC
www.fsc.org
FSC® C051177
La marque de la gestion forestière responsable

PEFC
10-31-849
Promouvoir la gestion durable de la forêt
pefc-france.org

D'année en année, nous renforçons nos exigences en augmentant nos achats de bois certifiés

90 % de nos volumes de bois achetés sont certifiés (43% FSC® et 47% PEFC™)

> NOTRE OBJECTIF

ACHATS RESPONSABLES

> Atteindre 100 % d'achat de produits certifiés

LE FCBA TÉMOIGNE !

"Mr François CHARRIER

RESPONSABLE EQUIPE CERTIFICATION

Quel est votre rôle au sein du FCBA et auprès de Groupe ISB ?

En tant que responsable d'une équipe Certifications au sein du FCBA (L'INSTITUT TECHNOLOGIQUE FORET CELLULOSE BOIS-CONSTRUCTION AMEUBLEMENT), je travaille les sujets liés à la traçabilité du bois, afin de garantir qu'il soit d'origine géographique certifiée, mais aussi qu'il soit d'origine légale et responsable identifiée. Ainsi, nous intervenons chez Groupe ISB afin de réaliser les audits annuels de contrôle de leurs certifications (PEFC™, FSC®, CTBB+, CE, ...).

Comment jugez-vous l'approche du Groupe ISB sur ces sujets de certifications et de gestion durable ?

C'est en connaissance de cause (car j'audite ISB depuis de nombreuses années), que je peux dire, en effet, que le Groupe ISB adopte une démarche pro-active sur les domaines des certifications. J'ai pu noter leur désir d'investir autant dans la recherche de produits environnementalement innovants, que dans une perspective de sourcing responsable. ISB se donne les moyens (temps et effectifs en interne) pour répondre aux attentes du marché d'aujourd'hui, tout en se projetant dans celui de demain. Je note également que face aux problématiques ou éventuels obstacles rencontrés (une réglementation qui change, une certification qui s'endurcit, par exemple), l'entreprise reste dans cette approche de réflexion collective et d'amélioration continue. Certains systèmes de certifications peuvent, du jour au lendemain, imposer des interprétations et analyses demandant d'acquérir des compétences techniques, que nous allons par la suite contrôler.

Pouvons-nous dire que le Groupe ISB a progressé depuis toutes ces années ?

Oui, nous ressentons depuis plusieurs années, avec l'appui de la direction, cette volonté plus affirmée de prise en considération de l'opinion publique, indispensable lorsque l'on traite des sujets tels que la traçabilité et l'achat de bois issus d'une gestion forestière durable. Car c'est la tendance actuelle, apporter des solutions en tant qu'entreprise responsable qui travaille avec son temps et ne reste pas sur ses acquis. A l'occasion de mes audits chez Groupe ISB, j'ai également pu noter que des moyens matériels ou soft (logiciels), plus importants, sont mis en place sur ses sites. Le Groupe ISB tend, en effet, toujours à évoluer et à investir, dans des capacités de production plus efficientes, plus respectueuses de l'environnement ou encore moins polluantes. C'est en cela que je peux, selon mon propre champ d'activité, en tant qu'auditeur, en témoigner.

RELATIONS PARTENAIRES

Les enjeux de la construction bois sont aujourd'hui au cœur des préoccupations du secteur du bâtiment, avec notamment l'arrivée de la nouvelle norme environnementale RE2020. Le bois doit devenir un matériau privilégié dans la construction, qu'il soit local ou d'import. Toute la filière bois doit se mobiliser autour de cet enjeu. ISB y contribue, à son échelle, en se mettant en relation avec des spécialistes leaders sur leurs domaines.

MUTUALISATION & OPTIMISATION

Nous souhaitons créer de la valeur avec nos fournisseurs stratégiques en optimisant la chaîne de valeur de la forêt jusqu'à l'utilisateur final.

Avec ces partenaires aux valeurs partagées, nous établissons des relations de confiance, nous consolidons nos approvisionnements de manière pérenne et responsable.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les partenaires suivants :

SCA, premier propriétaire forestier européen est à la fois actionnaire minoritaire de notre groupe et fournisseur matière première

Accord de distribution avec MASONITE, fabricant produit d'ingénierie bois

METSÄ, première coopérative forestière en Europe, accord de distribution pour les produits de marque KERTO® de MetsäWood, fabricant produit d'ingénierie bois

> NOTRE OBJECTIF

RELATIONS PARTENAIRES

> Développer de nouveaux partenariats fournisseurs pérennes

NOTRE FOURNISSEUR PARTENAIRE TÉMOIGNE !

" Anders PETERSON

INNOVATION MANAGER, SCA WOOD

Quelles sont les mutualisations en place entre SCA et le Groupe ISB en termes de recherche et développement, innovation de produits ou autres ?

Nous avons une forte coopération, SCA Wood, SCA R&D et le Groupe ISB ont des projets communs. Le partage d'expérience est établi depuis de nombreuses années dans certains domaines et d'autres sont à venir. Les exemples de produits développés en commun sont le bois de cœur (gammes Heartwood), les produits peints, les bois modifiés et les produits imprégnés. Des valeurs sûres pour les deux parties.

Au sujet des certifications, nous entretenons également des échanges de bonnes pratiques concernant la gestion des certifications FSC et PEFC.

SCA Wood a également lancé un outil PIM en 2022 qui a été présenté au board du Groupe ISB. Pour l'instant, ce sont les produits de SCA Wood Supply Scandinavia qui ont été inclus (photos de produits, lifestyle et vidéos) que le Groupe ISB est libre d'utiliser. D'autres produits SCA Wood viendront enrichir cette bibliothèque, ainsi que des fichiers BIM**, très probablement en 2023.*

Quelles mesures ont été mises en place entre SCA et le Groupe ISB pour améliorer le modèle logistique ?

Dernièrement, nous avons amélioré la planification du transport maritime des bois SCA à destination du Groupe ISB. Nous avons défini un calendrier de rotations de navires au départ des scieries SCA de Sundsvall et Rundvik, situées elles aussi dans des ports, réduisant ainsi le nombre de kilomètres parcourus et nos empreintes carbone. Avec ce travail d'organisation logistique en amont, le Groupe ISB peut planifier sa production et ses livraisons. Par ses optimisations, nous sécurisons encore plus nos relations et nos activités.

En termes d'empreinte carbone, quelles sont les mesures prises par SCA Wood ?

SCA Wood a lancé le reporting de son empreinte carbone sur ses factures électroniques. SCA Wood a choisi de suivre les normes internationales suivantes : EN 15804 et ISO 14067. Les analyses disponibles incluent l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis la matière première des arbres dans la forêt, jusqu'à nos scieries. L'impact carbone dans la part du transport vers nos clients devrait être lancé en 2023. Fin 2021, SCA Wood a lancé sa propre stratégie durable en accord avec le Groupe SCA. Nous nous sommes engagés à :

- *Réduire nos émissions fossiles de 20%. Notre ambition est que SCA Wood soit à 75 % sans fossile d'ici 2030.*
- *Utilisation efficace des ressources : maximiser le rendement économique du sciage; une production économe en énergie (réduire la consommation d'énergie de 2,5 GWh.)*
- *Communication et marketing : accroître la connaissance de nos engagements durables vers nos salariés et nos clients.*

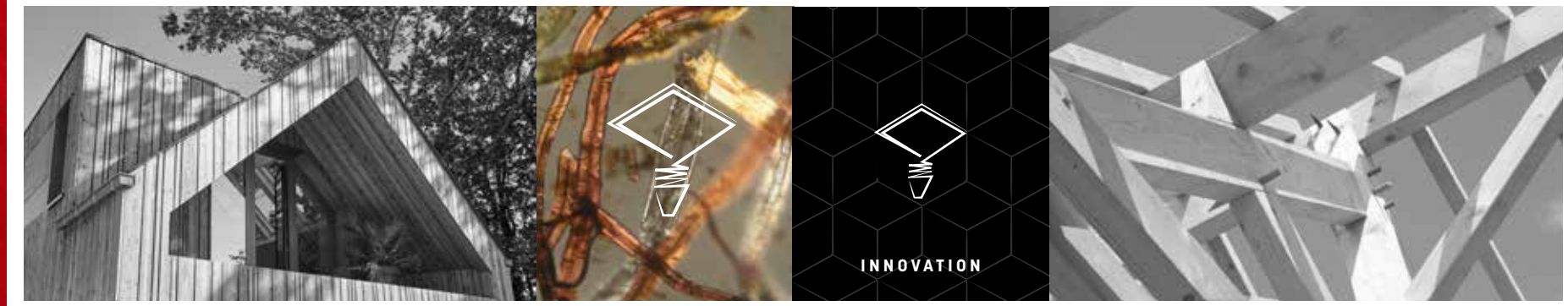
Nous avons, par exemple, testé des camions électriques à la scierie de Bollsta. De plus, grâce à notre capacité à utiliser nos copeaux pour alimenter nos scieries, nous générons déjà des émissions de carbone relativement modestes. Le projet pilote que nous menons actuellement dans notre scierie de Bollsta est l'un des nombreux exemples qui prouve sans équivoque que SCA est une entreprise engagée.

Comment pouvons-nous continuer à co-construire ensemble et créer de la valeur, non seulement financière mais aussi environnementale ?

En terme de développement produit, il y a beaucoup à développer. Promouvoir la construction bois et apprendre les uns des autres dans ce domaine. Et bien d'autres choses encore, tant que nous gardons ce dialogue constant et transparent. La chaîne de valeur du Groupe SCA est vraiment forte et unique. La stratégie durable de SCA Wood est alignée sur celle-ci. C'est la responsabilité commune de SCA Wood et du Groupe ISB que de travailler ensemble et se soutenir mutuellement.

*PIM : Product Information Management
**BIM : Modélisation des Informations du Bâtiment

SAVOIR-FAIRE ET FAIRE-SAVOIR



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

En sa qualité d'acteur majeur, notre Groupe est conscient du rôle qu'est le sien. Agir de manière responsable et exemplaire cela passe aussi par le partage de notre savoir-faire. Nous souhaitons inspirer plus de gens à faire le choix du bois.

FORMER ET INSPIRER

Promouvoir le bois comme matériau renouvelable, sensibiliser nos clients et le grand public aux avantages éco-responsables du matériau bois fait parti de nos priorités.

Sur le volet de la vente responsable, il s'agit pour le Groupe ISB de conseiller ses clients et d'améliorer l'information technique des produits mise à leur disposition, notamment à l'aide de documentations détaillées ou de partenariats avec des écoles.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :

Le Guide SOLUTIONS FEU permet d'offrir un accès facile à des solutions pertinentes et performantes (bardages ou systèmes constructifs), dans le respect de la réglementation incendie

Avec son GUIDE DU PROFESSIONNEL, le Groupe ISB et ses marques mettent à disposition la meilleure visibilité sur leur savoir-faire

Les 40 pages du CAHIER TECHNIQUE, inclu dans le Guide du Professionnel, détaille avec pédagogie des connaissances nécessaires pour accompagner nos clients dans la réussite de leurs projets.

Silverwood, partenaire d'ArchiMaterial, avec ses «Matériauthèques Connectées», nous donnons accès à des échantillons connectés de solutions bois éco-responsable dans plus de 32 écoles d'architecture et de design

Afin d'évaluer les impacts environnementaux du bâtiment (notamment les émissions de gaz à effet de serre), nous disposons des données environnementales sur les composants de certains de nos produits (produits rabotés extérieurs, bardages et terrasses) avec les FDES*

Les professionnels Silverwood participent également aux Tables Rondes proposées dans le cadre de l'Opération Campus

> NOS OBJECTIFS

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

> **Lancement de la WOOD ACADEMY, un club auquel les membres partenaires pourront adhérer et ainsi profiter du savoir-faire du Groupe. Ceci afin de :**
- **Favoriser la montée en compétence**
- **Susciter les motivations et lever les freins**
- **Partager les savoir-faire**

> **Renforcer les relations écoles pour favoriser le partage de savoir et l'impulsion de nouvelles idées (projets tutoriels ou ateliers en entreprise, intervention de professionnels ISB au sein des écoles ou universités, etc.).**

** Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire*

L'EXPERT MARKETING TÉMOIGNE !

" Jean-Marc MORNAS

CONSULTANT MARKETING STRATÉGIQUE

Comment est le contexte actuel sur le marché du bois ?

Le contexte actuel est favorable à l'utilisation du bois dans la construction. La prise de conscience environnementale avec le durcissement de la réglementation sur l'empreinte carbone des bâtiments devrait favoriser les constructions à structure bois dans les années à venir. La RE2020 est une opportunité pour le matériau bois, mais aussi un challenge, en ce sens que les composants bois, utilisés en structure, en aménagement intérieur et extérieur, doivent se positionner par rapport aux seuils Carbone, 2025, 2028 et 2031 et démontrer leur contribution dans le bilan carbone des bâtiments.

Comment, selon vous, le Groupe ISB peut répondre aux attentes du marché sur le plan environnemental ?

Groupe ISB, acteur leader français des bois rabotés utilisés en structure, en aménagement intérieur et extérieur, a bien conscience de l'impact que peut avoir ses produits sur la performance globale de la construction à la fois sur le plan de la consommation énergétique et le bilan carbone. ISB a le souci de présenter des produits respectueux de l'environnement, prônant une transparence sur la provenance et les certifications des approvisionnements de bois.

Le challenge qui attend ISB est d'accompagner ses clients utilisateurs et/ou prescripteurs sur la transition environnementale qui va s'opérer dans la construction dans les années à venir et de leur démontrer les bénéfices des produits ISB sur la performance du bâtiment. ISB a pris conscience qu'il n'était pas un simple fournisseur de produits bois, mais un fabricant de composants entrant dans un système constructif qui se doit d'être vertueux. Le Groupe ISB est donc très attentif aux attentes des maîtres d'œuvre sur les aspects de bilan carbone et interroge désormais régulièrement les clients utilisateurs afin d'être en mesure de faire évoluer son offre, ses sources d'approvisionnement.

En tant que leader, ISB a un rôle incontestable dans la formation, dans l'accompagnement des acteurs du marché afin de les aider dans la transition environnementale et à mieux concevoir et/ou rénover les bâtiments avec des produits bois. Pour cela, ISB met en place une démarche de prescription qui vient s'inscrire pleinement dans sa démarche RSE.

Quels sont les challenges à venir pour le Groupe ISB ?

Les changements sociétaux qui privilégient les achats raisonnés, les circuits courts, le made in France composent un challenge sur lequel ISB doit apporter des réponses.

Ayant toujours fait le choix de fabriquer ses produits bois en France, de développer ses plateformes autour des grands ports français, contribuant au développement économique et social de plusieurs régions, cela constitue un véritable engagement RSE. De plus, ISB s'est engagé sur des traitements et finitions des bois, à utiliser des produits respectueux de l'environnement. Pour les années à venir, pour répondre aux attentes et aux inquiétudes du marché vis-à-vis de la provenance des bois, de la gestion des ressources forestières, ISB devra réfléchir à développer une offre de bois français et montrer davantage son engagement dans la gestion raisonnée des ressources forestières sur le sol français et dans les pays où il s'approvisionne en bois.

ISB dans sa démarche RSE doit être en mesure d'apporter des réponses et prendre en charge la formation des maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre sur ces sujets. Investir ces thématiques RSE dans une démarche de prescription permettra de rassurer les acteurs du marché déjà convaincus des bénéfices du bois et de séduire des acteurs néophytes pour les amener à privilégier le bois dans leurs réalisations.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Nous souhaitons donner du sens à notre stratégie commerciale et devenir un acteur industriel moteur dans cette démarche RSE. Ainsi, à chaque étape du processus de développement produit, nous nous efforçons de le rendre le plus vertueux possible. En amont, par des achats de bois naturellement durables, en production avec des finitions biosourcées, jusqu'au packaging ; chaque étape de la vie de nos produits se réfléchit désormais de manière à atteindre un moindre impact environnemental.

INNOVATION, LE "I" DE ISB

Nos équipes marketing sont en veille permanente pour faire évoluer nos produits et imaginer ceux de demain. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs, nos utilisateurs et les écoles du territoire.

Le bois est une fantastique source d'inspiration pour les créateurs, les ingénieurs, les architectes et constructeurs. Nos marques essayent toujours d'avoir une longueur d'avance pour inscrire pleinement le bois dans son époque en proposant des références de produits éco-responsables.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :

Lames de terrasse et bardages HEARTWOOD, constituées d'au moins 99% de duramen, qui lui confère une longue durée de vie

Lames de terrasse et bardage THERMOWOOD, un bois naturel traité thermiquement sans aucun produit chimique. Un produit stable, durable et éco-responsable

WOODAFIX ™ by Silverwood : un concept innovant de décoration intérieure : des panneaux décoratifs en bois, facile et rapide à poser. Un produit vendu en kit dans un emballage carton certifié

EN ROUTE VERS LE BIOSOURCÉ

Soucieux d'adapter ses gammes aux attentes de nos clients et prescripteurs sur leurs projets, notre marque Silverwood a récemment intégré des nouvelles références de bardages avec saturateurs biosourcés ainsi que des terrasses aux préservations biosourcées. Avec la volonté d'étendre ces solutions responsables à l'ensemble de nos produits bois avec finitions.

Ce sont des finitions/préservations dont une partie des composants chimiques (résine, coformulant, ...) sont d'origine végétale au lieu d'être d'origine pétrolière ou chimique.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :

Des lames de bardages et terrasses HEARTWOOD à la finition ou préservation biosourcée. Un duo « bois naturellement durable » et « biosourcé » unique sur le marché

Des préservations biosourcées Classe 2 sur l'ensemble de nos sites

> NOS OBJECTIFS

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

- > Rechercher d'autres solutions de préservations naturelles et éco-responsables
- > Étendre l'utilisation des finitions biosourcées
- > Rechercher des essences alternatives certifiées
- > Élargir nos recherches aux packagings de tous nos produits finis et de nos emballages colis bois

MASQUELACK WOOD COATINGS

NOTRE FABRICANT DE FINITION BIOSOURCÉE TÉMOIGNE !

"Sébastien RIVIÈRE

DIRECTEUR COMMERCIAL MASQUELACK FRANCE

Quels sont les avantages du biosourcé en comparaison à une finition classique ?

La première équation à prendre en compte pour passer en biosourcé est de s'assurer de l'équivalence en termes de garantie de performances techniques et de tenue dans le temps identique à une finition classique. Les finitions biosourcées sont réalisées en partie avec des matières premières issues de la matière organique renouvelable (la biomasse) d'origine végétale. Au cours de leur croissance les matières biosourcées d'origine végétale sont capables de capter le C02 présent dans l'atmosphère via la photosynthèse. Du fait de leur prélèvement, les végétaux contribuent à la diminution des gaz à effet de serre dans l'atmosphère et donc limitent les phénomènes de réchauffement climatique.

Comment le Groupe ISB décline-t-il ses finitions en biosourcé ?

Moteur en recherche et développement responsable, le Groupe ISB fait parti de nos premiers partenaires à prendre le chemin du saturateur biosourcé, ce qui lui permet aujourd'hui de proposer trois références de bardages saturés, avec des coloris biosourcés tendances. Avant cela, 100% des produits proposés étaient déjà conçus en phase aqueuse, c'est à dire avec une finition à l'eau.

Quels sont les prochaines étapes de développements avec le Groupe ISB ?

Demain, nous envisageons de poursuivre le développement des finitions biosourcées. Cela rentre dans une démarche d'amélioration continue et sera la suite logique de la démarche éco-responsable dans laquelle s'est engagé le Groupe ISB au niveau des finitions. Développer ces solutions innovantes éco-responsables nécessite des essais industriels et des étapes de recherches et développement conjoints, que nous sommes ravis de mener avec le Groupe ISB.

UN IMPACT INDUSTRIEL ÉCOLOGIQUE RÉDUIT

ÉCONOMIES D'ÉNERGIES

La croissance régulière du Groupe ISB lui permet de mener sur ses territoires d'implantation une stratégie d'investissement continue dans une logique de simplification, de spécialisation et de concentration. Les investissements à venir façonneront cette consolidation et viendront servir la mission d'ISB en conformité avec ses inspirations sociétales guidées par une logique d'écologie industrielle.

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS CARBONE EN OPTIMISANT NOS FLUX

Au fil des années et de la croissance des volumes traités, l'entreprise est passée du statut d'industriel à celui de logisticien du bois. Chaque année, ce sont des centaines de milliers de m³ de bois qui transitent par nos hubs, nos usines, nos plateformes, avec pour seul objectif la satisfaction de nos clients.

Le transport est responsable d'une grande part des émissions de CO2 provenant d'énergies fossiles. Notre engagement au quotidien est de réduire ces émissions en optimisant nos flux. Le Groupe ISB veille chaque jour à ce que son schéma logistique soit le plus performant, le plus vertueux et toujours moins consommateur de camions sur la route.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :

- Organiser les activités de nos sites dans une logique de réduction des flux : en les spécialisant par segments de marché, par typologies de clients (négoces, industriels ou GSB) et par spécialités (généraliste, structure, aménagement extérieur, finition, etc.)
- Simplifier notre modèle logistique avec 4 plateformes efficaces
- Veiller au taux de chargement des camions : affrètement en camions complets sur nos HUB et usines
- Mutualisation des chargements maritimes scandinaves (pate à papier et produits bois)
- Rationalisation du nombre de transporteurs : -12,5 % en 2 ans, (par équation flux contre-flux, par emission de CO2, éco-conduite, ect.)
- 1600 camions en moins sur nos cessions inter-sites en 1 an
- Etude de solutions de fret alternatives : ferroviaire et fluviale

RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE EN OPTIMISANT NOS OUTILS

Nous investissons régulièrement dans du matériel toujours plus performant, plus sécurisé et moins énergivore.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :

- Bilans énergétiques sur nos sites de Moult, Honfleur, Rochefort et Saint-Malo
- PLAN LED : passage en cours de nos sites en 100 % led
- Installation de compresseurs variables, moins énergivores, sur notre site de Saint-Malo, à venir sur Honfleur et Rochefort
- Utilisation de chariots électriques principalement pour les stocks intérieurs

> NOS OBJECTIFS

ÉCONOMIES D'ENERGIES

- Dans nos transports : réduire nos émissions de CO2 de 5% en 3 ans
- Adhérer à un programme "transport et environnement"
- Sélectionner nos transporteurs en fonction de leur empreinte carbone
- Etude pour l'installation de panneaux photovoltaïques sur Moult
- Installer des "start-and-stop" sur les chariots à moteur thermique
- Etude pour l'installation d'un récupérateur d'eau de pluie pouvant alimenter les bacs autoclaves, sur nos sites de Rezé et Moult
- Equiper nos lignes de production de moteurs électriques faible consommation

L'ASSOCIATION B2E-BRETAGNE ÉCO-ENTREPRISES TÉMOIGNE !

" Loïc ÉVAIN

DÉLÉGUÉ PÔLE DES ACTEURS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE EN BRETAGNE

Pouvez-vous nous présenter B2E ?

B2E est le pôle de la transition écologique et énergétique en Bretagne. Fédérant plus de 150 entreprises, collectivités et établissements de formation, le réseau vise à la fois à faciliter le développement des éco-entreprises et à accélérer les projets éco-responsables en Bretagne. Cette double mission se met en actions par le partage d'informations sectorielles, la promotion mutualisée des compétences et des bonnes pratiques des membres du réseau, et surtout par l'animation d'une dizaine de groupes thématiques.

Sur quels sujets Groupe ISB est-il présent ?

Plusieurs des Groupes thématiques (GT) traitent de sujets qui concernent ISB. En premier lieu, le GT RSE permet aux entreprises engagées, quelle que soit la maturité de leur démarche, de partager leurs bonnes pratiques et de profiter des retours d'expériences des autres membres. Le GT Déchets Ressources travaille sur l'économie circulaire et les impacts de la loi AGEC sur les entreprises. Le sujet concerne ISB à plusieurs égards : REP matériaux de construction, valorisation des déchets bois, etc... Le GT Bâtiment s'intéresse à la performance énergie-climat des bâtiments, tant dans le neuf que dans la rénovation. L'usage du bois dans la construction est l'un des leviers de cette performance globale. Le GT Mobilité vise à la fois la mobilité des personnes, notamment pour les déplacements domicile-travail, mais aussi l'évolution des moyens de transport du fret pour les approvisionnements et les livraisons. Par ailleurs, d'autres GT peuvent intéresser ISB : le GT Biogaz-Biochar pour la valorisation énergétique de ses co-produits, le GT Biodiversité pour prendre conscience et valoriser le lien de l'activité avec le vivant, le GT Air Bruit Odeurs pour travailler à la réduction de ses impacts industriels, etc.

Qu'est-ce que B2E peut apporter au Groupe ISB ? Comment le réseau B2E peut l'aider?

La proposition de valeur de B2E à ses membres comporte 3 volets :

- *L'information : identification de compétences spécifiques ou de financements (ADEME ou autre) pour mettre en œuvre une action d'amélioration environnementale*
- *La promotion : les outils de communication mutualisés (site web, newsletter, réseaux sociaux) sont autant de canaux pour relayer les actions de promotion des bonnes pratiques d'ISB*
- *La mise en réseau : quoi de mieux pour un responsable RSE que de pouvoir échanger directement avec ses pairs, sur les difficultés rencontrées et les solutions trouvées dans le déploiement de sa démarche ?!*

Et vous, en tant que membre de la CCI Ille-Et-Vilaine, avez-vous un message pour le Groupe ISB ?

Face aux nombreux défis que représentent pour elle les transformations en cours (environnementale, numérique, sociétale...), l'entreprise doit à la fois développer une approche systémique et hiérarchiser ses enjeux :

- *L'approche systémique invite à prendre du recul pour embrasser la complexité et la multiplicité des défis du développement durable*
- *Hiérarchiser vos enjeux : si la réflexion sur les enjeux du Développement Durable nécessite une approche multicritères (systémique), la démarche RSE qui en découle gagne ensuite à définir et assumer ses priorités.*

Dans ce contexte, ISB est en contact régulier avec la CCI, notamment sur des thématiques telles que l'énergie et les déchets, à la recherche de conseils, de contacts, pour mener à bien sa transition énergétique et écologique. Ce lien est d'ailleurs complémentaire avec la ressource que représente BE2.

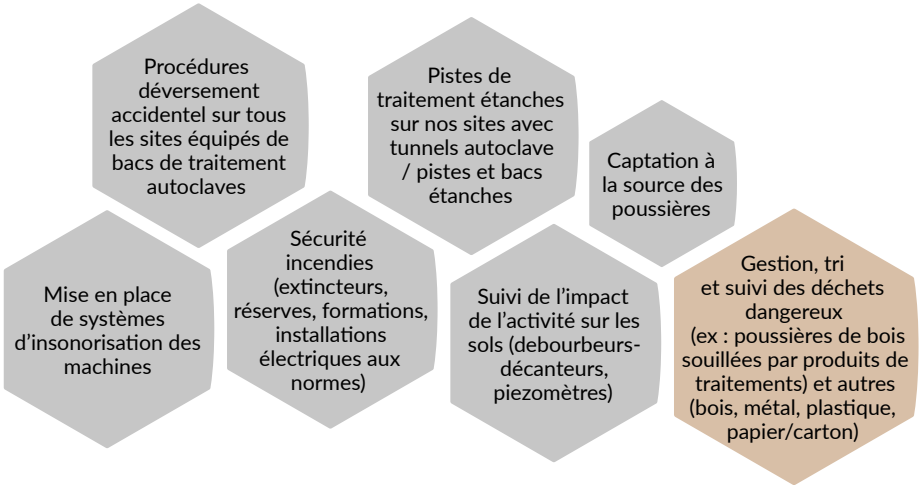
RÉGLEMENTAIRE

RESPECT DE LA LÉGISLATION

Depuis 60 ans, notre Groupe a fait le choix de privilégier la production Française, s'appuyant sur l'expertise de ses collaborateurs tout en respectant la législation française. Nous respectons la réglementation fixée par le régime des ICPE*.

Tous nos sites étant classés ICPE, nous nous devons d'avoir le moins d'impact possible vis à vis de la pollution des eaux et des sols, pollution sonore, pollution de l'air, etc.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :



> NOTRE OBJECTIF

RÉGLEMENTAIRE

> Mise en place d'une DÉMARCHE ISO14001

** Installation Classée pour la Protection de l'Environnement*

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

PRODUIRE, UTILISER, RÉUTILISER

À l'opposé du modèle économique classique (produire, utiliser, jeter), l'économie circulaire crée un cycle vertueux : les déchets sont désormais des matières premières à valoriser.

Depuis plusieurs années déjà, nous sommes en contact avec quelques associations dans des actions de revalorisation.

Notre Groupe s'engage avec, entre autres, les actions suivantes :

À Saint-Malo, l'association MéGO collecte les mégots de notre site pour les recycler en mobilier urbain

Partenariat avec les associations Circul'R à Rochefort et La Matière près de La Rochelle

40 m³ de bois revalorisé : partenariat avec l'association Gueule de bois à Nantes (voir témoignage ci-contre)

> NOS OBJECTIFS

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- > Aller plus loin dans le tri des déchets (papier/carton/plastique) avec l'objectif de réduire drastiquement nos bennes DIB
- > Mettre en place d'autres partenariats en local pour la revalorisation de nos rebuts de bois
- > Revaloriser nos déchets bois en fabriquant nos propres pellets

L'ASSOCIATION GUEULES DE BOIS TÉMOIGNE !

"Matthieu SAIDANI

FONDATEUR ET DIRECTEUR DE L'ASSOCIATION

Pouvez-vous nous présenter l'association Gueules de Bois ?

L'association Gueules de Bois a mis en place en 2019 une filière de réemploi du bois issu de l'industrie et du bâtiment sur le territoire nantais. Nous menons des actions de collecte et de revalorisation des déchets bois dans notre atelier partagé, situé sur l'île de Nantes. Ce dispositif de réemploi permet une gestion plus responsable et durable des déchets de bois.

En quoi consiste le partenariat mis en place aujourd'hui avec ISB ?

Le Groupe ISB nous fournit aujourd'hui la majeure partie du bois collecté depuis près de 2 ans (déjà 20,10 m³ collectés sur le premier semestre 2022 et 30,7 m³ en 2021). Avec quelques autres fournisseurs, cette matière première a servi pour 60 % de nos chantiers participatifs, essentiellement pour des structures extérieures d'Etablissements Recevant du Public, nous visons les 80 % d'ici 2024.

Quels sont les avantages remarqués pour vous et pour ISB ?

Le fait de valoriser ses déchets de bois a un double avantage, à la fois environnemental et sociétal. En utilisant la matière dans son intégralité, nous réduisons l'impact carbone (moins de transport, moins de destruction, moins de consommation d'énergie, etc.). Nous arrivons également à sensibiliser les professionnels et les particuliers qui les recyclent. Assez frileux aux premiers abords, ils se rendent désormais compte que les rebuts de bois sont tout aussi nobles et sains, finalement de qualité identiques à un bois « neuf ». Le terme « déchet » n'a d'ailleurs pas forcément de sens, le bois reste du bois, nous pouvons utiliser les termes de « rebuts » ou « surstock ». Cette revalorisation permet aussi de fédérer, nous menons des chantiers participatifs avec des jeunes et des habitants. En travaillant ensemble le matériau bois, ils en parlent et y prennent goût. La ville de Nantes, notre principal client, est d'ailleurs très active sur le sujet et souhaite développer d'autres filières de revalorisations, avec des déchets ménagers par exemple.
Pour ISB, forcément l'avantage premier est de réduire son volume de déchets. Ce type de partenariat est clairement gagnant-gagnant. En mettant en place un tri intelligent, en partageant le résultat du travail mené par l'association, les salariés nantais d'ISB prennent conscience de l'importance du moindre bout de bois.

Comment pouvons-nous continuer à vous épauler dans cette démarche ?

Aujourd'hui, le partenariat fonctionne en local, nous pourrions imaginer le dupliquer demain au niveau national. Une subvention de l'ADEME devrait pouvoir nous aider à renforcer notre équipe, développer notre communication et dupliquer nos actions dans d'autres villes. Nous pourrions alors envisager une corrélation avec les autres sites du Groupe ISB, voire même profiter de son réseau de clients professionnels en les sensibilisant au cercle vertueux de la valorisation.
Nous aimerions également augmenter les fréquences de collectes, mais pour l'instant nous sommes limités par nos capacités de stockage et nos capacités logistiques. L'été est une période sur laquelle les chantiers participatifs sont nombreux, des aménagements de quartiers ou d'écoles ont lieu et nous venons à manquer de matière. Nous constatons des demandes en lames de bardages bois également. Nous avons besoin d'investir dans des camions adaptés, un chariot élévateur, des racks de stockage. Des discussions sont d'ailleurs en cours avec le Groupe ISB pour un éventuel échange, en nous fournissant des racks de stockage, nous pourrions, en retour, vous fabriquer un poste de travail en bois.
De plus, nous pourrions organiser des visites dans notre atelier partagé, pourquoi pas inviter quelques-uns de vos salariés à venir travailler le bois avec nous, transmettre la passion du bois et votre savoir-faire. Les réflexions en cours sont toutes aussi nombreuses que les potentiels détectés ! Nous sommes ravis de cette collaboration qui ne peut qu'évoluer dans le bon sens.

CHEMIN PARCOURU

0% 100%

85,7 %

Sur 6 actions et 1 objectif

0% 100%

88,8 %

Sur 3 actions et 0 objectif

0% 100%

67,4 %

Sur 36 actions et 10 objectifs

0% 100%

61,5 %

Sur 10 actions et 3 objectifs

0% 100%

39,4 %

Sur 6 actions et 5 objectifs

0% 100%

75 %

Sur 3 actions et 1 objectif

0% 100%

33,3 %

Sur 4 actions et 6 objectifs

0% 100%

67,2 %

Sur 49 actions et 14 objectifs

0% 100%

59 %

Sur 49 actions et 21 objectifs

0% 100%

82,2 %

Sur 13 actions et 2 objectifs

0% 100%

57,6 %

Sur 22 actions et 11 objectifs

0% 100%

55,7 %

Sur 38 actions et 20 objectifs

0% 100%

54,2 %

Sur 22 actions et 10 objectifs

0% 100%

47,8 %

Sur 18 actions et 12 objectifs

0% 100%

48,8 %

Sur 17 actions et 11 objectifs

0% 100%

83,3 %

Sur 7 actions et 1 objectif

0% 100%

59 %

Sur 16 actions et 6 objectifs

© ISB France
SAS au capital de 54 803 445 € - 323 995 357 RCS Saint Malo
1 rue Denis Papin - 35170 BRUZ

Édition OCTOBRE 2022

© Crédits photos : Groupe ISB, Patrice Le Bris, Caroline Ablain, Garnier Studio, Freepik
Imprimé en France - Papier recyclé et certifié
Sous réserve de modifications et d'erreurs typographiques.

WWW.GROUPE-ISB.FR